

## الخطة الاستراتيجية لوحدة الدراسات العليا والبحث العلمي

### النبذة:

تتطلع وحدة الدراسات والبحث العلمي بأن تصبح كلية إدارة الأعمال من الكليات المرموقة محليا وإقليميا من خلال تطوير واستحداث برامج دراسات عليا نوعية لتقديم برامج ماجستير مهنية واكاديمية وبرامج دكتوراه تواكب التطور المستمر في متطلبات سوق العمل السعودي في مختلف تخصصات إدارة الأعمال سعيا لإعداد كوادر علمية ذات كفاءة عالية. تتطلع الوحدة أيضا الي تأسيس بنية تحتية مستدامة للبحث العلمي تساهم في جعل كلية إدارة الأعمال منارا للعلم والمعرفة على مستوى جامعة الطائف والجامعات العربية والإقليمية والعالمية الأخرى. تتطلع الوكالة أيضا الي مساعدة اقسام الكلية من خلال تقديم الدعم والمشورة فيما يتعلق بتحقيق الاشتراطات الخاصة بالاعتمادات الاكاديمية المرموقة لمختلف برامج الكلية وتدعيم الجهود المبذولة لإنشاء علاقات وشراكات مهنية مع جهات التدريب والعمل المرموقة في قطاع الاعمال السعودي.

### الرؤية:

الارتقاء ببرامج الدراسات العليا لتكون رائدة ومواكبة لاحتياجات سوق العمل السعودي ودعم أعضاء هيئة التدريس بكلية إدارة الأعمال لزيادة البحوث المنشوره في مجلات ISI و SCOPUS

### الرسالة:

تسعى الوحدة لاستحداث برامج دراسات عليا وفق معايير متطلبات الجودة تساهم في رفع كفاءة الموظف السعودي، ودعم البحث العلمي نحو التميز في النشر من خلال تطوير المهارات للباحثين وتوفير أحدث الوسائل والبرامج البحثية في كلية إدارة الأعمال.

### الأهداف الاستراتيجية:

١. دعم ومساعدة أقسام كلية إدارة الأعمال على استحداث برامج دراسات عليا مميزه وفق معايير متطلبات الجودة
٢. متابعة تطوير برامج الدراسات العليا الحاليه
٣. تطوير وتعزيز المهارات البحثية لأعضاء هيئة التدريس بالكلية
٤. توفير البرامج والوسائل اللازمه لدعم البحث العلمي وتحقيق حاجة الباحثين

الأهداف الفرعية	الأهداف الاستراتيجية
تقييم وتحكيم برامج الدراسات العليا المقدمه من الأقسام وفق المعايير المطلوبة للاعتماد	١. دعم ومساعدة أقسام كلية إدارة الأعمال على استحداث برامج دراسات عليا مميزه وفق معايير متطلبات الجودة
دعم جهود الأقسام العلمية نحو التخطيط لبرامج دراسات عليا جديدة تتفق مع احتياجات سوق العمل والإشراف عليها	
تشجيع الأقسام العلمية ذات الخبرة الكافية على استحداث برامج دكتوراة	
العمل على معالجة أي صعوبات وتحديات قد تواجه أعضاء هيئة التدريس لبرامج الدراسات العليا وطلاب الدراسات العليا.	٢. متابعة تطوير برامج الدراسات العليا الحاليه
مساعدة اقسام الكلية على تحديث البرامج الدراسية في الكلية بما يتوافق مع مخرجات الشهادات المهنية للأقسام ذات العلاقة.	
مساعدة اقسام الكلية في تطوير معايير اختيار المناهج والكتب والتخصصات بما يتناسب مع احتياجات سوق العمل السعودي.	
تطوير المعايير الخاصة بحوكمة القواعد المنظمة لعملية الإشراف الأكاديمي لطلاب الدراسات العليا.	
تنمية وتطوير مهارات البحث والابتكار لدى أعضاء هيئة التدريس بمختلف الأقسام والتخصصات، وتحفيزهم على إجراء البحوث المتميزة التي من شأنها رفع التصنيف العلمي للجامعة.	٣. تطوير وتعزيز المهارات البحثية لأعضاء هيئة التدريس بالكلية
مساعدة المحاضرين على تطوير الأفكار البحثية بمختلف أقسام الكلية وتمكينهم من تطوير مقترحات بحثية فريدة	

<p>وحديثة تمكنهم من الحصول على قبولات لإكمال دراسة الدكتوراه في أفضل الجامعات المرموقة عالمياً.</p> <p>التنسيق مع عمادة البحث العلمي لدعم الباحثين من أعضاء هيئة التدريس وطلاب الدراسات العليا للحصول بيانات وبرامج بحثية كمية ونوعية حسب احتياجات الأقسام العلمية المختلفة مثل: Endnote, Datastream Database Bloomberg- Database, SPSS</p>
<p>السعي لتأسيس مجلة علمية عربية وعالمية محكمة خاصة بكلية إدارة الأعمال.</p>
<p>تقديم الدعم اللغوي للباحثين من خلال إنشاء مجموعات إستشارية تخصصية للنقد اللغوي للبحوث لمساعدة الباحثين على تنقيح البحوث وتجويدها وإعادة صياغتها بالشكل المطلوب مما يزيد فرص النشر في مجلات مصنفة عالمياً.</p>
<p>تسهيل عملية تقديم الدعم الإحصائي للباحثين من خلال إنشاء مجموعات إستشارية لبرامج التحليل الإحصائي الكمي والتحليل النوعي لمساعدة الباحثين في الكلية.</p>
<p>إيجاد قناة للتواصل بين الباحثين باللغة العربية واللغة الإنجليزية لدعم ترجمة البحوث العربية إلى إنجليزية ونشرها في مجلات محكمة عالمية مرموقة ((ISI – SCOPUS))</p>
<p>إيجاد منصة دائمة لعقد المؤتمرات العلمية الدورية داخل الكلية.</p>
<p>إيجاد منصة لتمكين مبتعثي الكلية في الجامعات العالمية من عرض ومناقشة انتاجهم العلمي اثناء فترة الابتعاث.</p>
<p>توفير منصة بحثية لتحفيز طلاب الماجستير والدكتوراه على الاستفادة من الملتقيات البحثية الدورية لأعضاء هيئة التدريس للنشر العلمي لتطوير أفكارهم البحثية ومشاريع التخرج.</p>

توفير البرامج والوسائل اللازمة لدعم البحث العلمي وتحقيق حاجة الباحثين

الرقم:

التاريخ: / / ١٤٥٥هـ

المرفقات:

الموضوع:

إيجاد منصة دائمة بالكلية لمد جسور التواصل البحثي بين أعضاء هيئة التدريس داخل الأقسام وبين مختلف أقسام الكلية لعرض بحوثهم المنشورة ولتطوير الأبحاث التي تحبب النشر سعياً لخلق شراكات بحثية مستدامة لزيادة الناتج العلمي للكلية والجامعة

برامج الدراسات العليا الحالية والمقترح استحداثها:

أولاً: برامج الماجستير التطبيقي

- برنامج ماجستير إدارة الأعمال التنفيذي (حالي)
- برنامج ماجستير المالية التطبيقي (مقترح)
- برنامج ماجستير المحاسبة المهني (مقترح)
- برنامج ماجستير المحاسبة والمالية (مقترح)
- برنامج ماجستير نظم معلومات الأعمال (منجز بنسبة ٣٠٪)
- برنامج التسويق والاتصال الرقمي (منجز بنسبة ٣٠٪)

ثانياً: برامج الماجستير الأكاديمي

- برنامج ماجستير المالية (مقترح)
- برنامج ماجستير المحاسبة (مقترح)
- برنامج ماجستير نظم معلومات الأعمال (مقترح)
- برنامج التسويق (مقترح)
- برنامج إدارة الأعمال (مقترح)
- برنامج الاقتصاد (مقترح)

ثالثاً: برامج الدكتوراه

- برنامج الدكتوراه في إدارة أعمال (مقترح)

2022م												2021م			القسم المسؤول	اسم البرنامج	
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10			
																الإدارة	ماجستير ادارة الأعمال التنفيذي (إعادة هيكلة)
																الإدارة	ماجستير ادارة الأعمال الأكاديمي
																الإدارة	دكتوراه إدارة الأعمال التنفيذي (DBA)
																الاقتصاد والتمويل	ماجستير المالية التطبيقي
																التسويق	ماجستير التسويق والاتصال الرقمي
																المحاسبة	ماجستير المحاسبة المهنية أو ماجستير المحاسبة القضائية والجرانم المالية
																نظم المعلومات الإدارية	ماجستير نظم المعلومات الإدارية
																الاقتصاد والتمويل	ماجستير العلوم الاقتصادية (أكاديمي)