

توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر:	الاعلان
رمز المقرر:	تسق ٢٤٢٤-٣
البرنامج:	التسويق
القسم العلمي:	التسويق
الكلية:	إدارة الأعمال
المؤسسة:	جامعة الطائف

المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: ٣
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: ٣
١. الوصف العام للمقرر: ٣
٢. الهدف الرئيس للمقرر ٣
٣. مخرجات التعلم للمقرر: ٤
- ج. موضوعات المقرر ٤
- د. التدريس والتقييم: ٤
١. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم ٤
٢. أنشطة تقييم الطلبة ٥
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: ٥
- و - مصادر التعلم والمرافق: ٥
١. قائمة مصادر التعلم: ٥
٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة: ٦
- ز. تقويم جودة المقرر: ٦
- ح. اعتماد التوصيف ٦

أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

١. الساعات المعتمدة:
٢. نوع المقرر
أ. <input type="checkbox"/> متطلب جامعة <input type="checkbox"/> متطلب كلية <input checked="" type="checkbox"/> متطلب قسم <input type="checkbox"/> أخرى
ب. <input type="checkbox"/> إجباري <input checked="" type="checkbox"/> اختياري <input type="checkbox"/>
٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر : السابع السنة الرابعة / المستوى السابع
٤. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)
الاتصالات التسويقية المتكاملة تسق ٣-٦٠٢٤٢٠
٥. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)
لا يوجد

٦. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية	٣	١٠٠%
2	التعليم المدمج		
3	التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		
5	أخرى		

٧. ساعات التعلم الفعلية للمقرر (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
ساعات الاتصال		
١	محاضرات	٤٥
٢	معمل أو إستوديو	-
٣	دروس إضافية	-
٤	أخرى (تذكر)	-
	الإجمالي	٤٥
ساعات التعلم الأخرى*		
١	ساعات الاستذكار	٤٥
٢	الواجبات	١٥
٣	المكتبة	١٠
٤	إعداد البحوث/ المشاريع	١٠
٥	أخرى (تذكر)	-
	الإجمالي	١٢٥

* هي مقدار الوقت المستمر في النشاطات التي تسهم في تحقيق مخرجات التعلم للمقرر، ويشمل ذلك: جميع أنشطة التعلم، مثل: ساعات الاستذكار، إعداد المشاريع، والواجبات، والعروض، والوقت الذي يقضيه المتعلم في المكتبة

ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

١. الوصف العام للمقرر: يتم التركيز في هذا المقرر على الجوانب الأساسية للعملية الإعلانية، والأصول العلمية والقواعد المهنية في تصميم الإعلان، والجوانب الفنية للإعلان التجاري وتحليل محتوى الإعلان والكيفية التي يؤثر بها، وواقع وبيئة الإعلان في المنطقة العربية وإمكانيات تفعيل دوره .
٢. الهدف الرئيس للمقرر تزويد الطالب : بمفاهيم وأبعاد وظيفة الإعلان كوظيفة فرعية من وظائف الترويج. وإدراك: استراتيجيات الإعلان، وأنواعه،

وطرق إعداد الموازنات الإعلانية، وأبعاد عملية إدارة الإعلان، وأنشطة الوكالات الإعلانية. وتنمية قدرات ومهارات الطالب المتعلقة: بوضع أفكار الرسائل الإعلانية لمختلف أنواع الإعلان، والتعامل مع الوكالات الإعلانية، وإعداد الموازنات الإعلانية، وتخطيط الحملات الإعلانية، وإجراء بعض الأنشطة البحثية في مجال الإعلان.

٣. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	1 المعارف
	1.1
	1.2
	1.3
	1...
	2 المهارات
١م	2.1 أن يفرق الطالب بين مصادر البيانات الثانوية والأولية وكيفية استخدامها في تصميم استراتيجيات الاعلان .
٢م	2.2 أن يصمم الطالب حملة اعلانية .
	2.3
	2...
	3 الكفاءات
١ك	3.1 أن يستطيع الطالب جمع وتحليل البيانات الثانوية والأولية واستخلاص معلومات تساعده في تصميم استراتيجية اعلانية ناجحة.
٢ك	3.2 أن يستطيع الطالب تطبيق حملات اعلانية للمنتج (سلعة أو خدمة) .
	3.3
	3...

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
١	الإعلام والإعلان - المفاهيم الأساسية.	٣
٢	إدارة الإعلان.	٦
٣	الإعلان والمستهلك والمنتج .	٣
٤	الأبعاد الاجتماعية والاقتصادية والأخلاقية للإعلان .	٣
٥	استراتيجية الإعلان .	٣
٦	إعداد موازنات الإعلان.	٣
٧	بحوث الإعلان.	٣
٨	فن تصميم وإخراج الإعلان.	٣
٩	الرسائل الإعلانية.	٣
١٠	الحملات الإعلانية.	٣
١١	الوكالات الإعلانية.	٣
١٢	الوسائل الإعلامية.	٣
١٣	تقييم فعالية نتاج الإعلان.	٣
١٤	تطبيقات عملية في الإعلان	٣
	المجموع	٤٥

د. التدريس والتقييم:

١. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
-------	---------------	---------------------	-------------

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعارف		
1.1			
1.2			
...			
2.0	المهارات		
2.1	أن يفرق الطالب بين مصادر البيانات الثانوية والأولية وكيفية استخدامها في تصميم استراتيجيات الاعلان .	- تمثيل الأدوار - العصف الذهني - المناقشة	- الاختبارات - ورشة العمل - حل مشكلة
2.2	أن يصمم الطالب حملة اعلانية .		
...			
3.0	الكفاءات		
3.1	أن يستطيع الطالب جمع وتحليل البيانات الثانوية والأولية واستخلاص معلومات تساعده في تصميم استراتيجية اعلانية ناجحة.	- فرق العمل - تبادل الأدوار - المناقشة	- الملاحظة - تقديم عروض
3.2	أن يستطيع الطالب تطبيق حملات اعلانية للمنتج (سلعة أو خدمة) .		
...			

٢. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	الاختبار الدوري	السابع	٢٠%
٢	المشاركة والواجبات والأنشطة الصفية	مستمر	٢٠%
٣	الاختبار النهائي	نهاية الفصل	٦٠%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

- يطبع جدول عضو هيئة التدريس ، ويضع علي باب المكتب وعلي (البلاك بورد).
- التواصل مع الطلاب في الساعات المكتبية.
- يتم توجيه الطلاب نحو إتمام الخطة الدراسية لهم بشكل صحيح.

و - مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة مصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	علي فلاح الزغبى، الإعلان الفعال منظور تطبيقي متكامل، (عمان : دار اليازوري العلمية، الطبعة الأولى، ٢٠١٦).
المراجع المساندة	ظاهر محسن الغالبي & احمد شاكر العسكري ، الإعلان - مدخل تطبيقي، (عمان: مكتبة وائل، ٢٠٠٦ م). النور دفع الله، الإعلان والأسس والمبادئ، (دار الكتاب الجامعي، الطبعة الثاني، ٢٠١٦).
المصادر الإلكترونية	https:// app.tu.edu.sa https://www.new-educ.com https://dss.ksu.edu.sa
أخرى	المكتبة الرقمية السعودية

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... الخ)	قاعة المحاضرات مناسبة لعدد الطلبة .
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	- جهاز كمبيوتر . - جهاز عرض البيانات - شبكة انترنت - سبورة ذكية .
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	لا يوجد

ز. تفويم جودة المقرر:

مجلات التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	- أعضاء هيئة التدريس - قيادات البرنامج	استطلاعات الرأي
فاعلية طرق تقييم الطلاب	- الطلبة - قيادات البرنامج - المراجع النظير	استطلاعات الرأي
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	- أعضاء هيئة التدريس - قيادات البرنامج - المجلس الاستشاري	- استطلاعات الرأي - التقارير
مصادر التعلم	- الطلبة - أعضاء هيئة التدريس	استطلاعات الرأي
الخدمات والتجهيزات	- الطلبة - أعضاء هيئة التدريس - قيادات البرنامج	استطلاعات الرأي

مجالات التقييم (مثل: فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... الخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)

ح. اعتماد التوصيف

جهة الاعتماد	مجلس قسم التسويق
رقم الجلسة	٨
تاريخ الجلسة	الاربعاء ١٤٤٠/٧/٦ هـ