

وحدة الأندية الطلابية والخدمة المجتمعية بكلية إدارة الأعمال



2021/2022

التقرير الختامي

مقدمة عن وحدة الأندية الطلابية والخدمة المجتمعية بكلية إدارة الأعمال

نبذة مختصرة عن الوحدة:

تم انشاء الوحدة بقرار اداري من قبل سعادة عميد الكلية بهدف تمكين طلبة كلية ادارة الأعمال ومساعدتهم في مواجهة مختلف التحديات الاكاديمية بطريقة فعالة ومبتكرة. وذلك من خلال خلق بيئة تعليمية محفزة، تسعى الى تعزيز مهارات الطلبة وتعزيز انتمائهم للكلية وابراز مواهبهم وتكريمهم. وكذلك، تم انشاء الوحدة لأجل تبني المبادرات المجتمعية لأعضاء هيئة التدريس ودراسة احتياجات المجتمع المحيط بالكلية ودعم وتطوير برامج الخدمة المجتمعية. تم تكوين هذه الوحدة من خلال أعضاء هيئة التدريس من كل قسم داخل الكلية لضمان بيئة تعليمية داعمة، ذات جودة عالية، تحقق الأهداف المرجوة من هذه الوحدة.

رسالة الوحدة للأندية الطلابية

توفير بيئة تعليمية محفزة، تساهم في
صقل مهارات الطلبة الابداعية وتجهيزهم
لمختلف التحديات

أهداف الوحدة للأندية الطلابية

خدمة طلبة كلية ادارة الأعمال بشكل فعال بهدف تقديم الأفضل
لإعداد جيل ذو خبرة مميزة في مجال ادارة الاعمال وخدمتهم كما
ينبغي وذلك من خلال:

02

01

تعزيز التواصل بين الطلبة
والكلية

تمكين الطلبة في عملية
صنع القرارات

04

03

تعزيز الروابط بين الطلبة
وتنمية مهاراتهم القيادية
والابداعية.

الكشف عن الطلبة الموهوبين
على مستوى كلية ادارة الاعمال

06

05

تكريم الطلبة المتميزين
والمتفوقين على مستوى كلية
ادارة الاعمال.

تطوير الفكر الابداعي والريادي
لتنمية مجتمع صحي يتماشى
مع رؤية 2030.



رسالة الوحدة للخدمة المجتمعية

تعزيز دور الشراكة المجتمعية لأعضاء
هيئة التدريس وتلبية احتياجات الأفراد
وسوق العمل

أهداف الوحدة للخدمة المجتمعية

السعي الى الرقي في الأداء الوظيفي واستثمار الإمكانيات البشرية
والمادية بما يخدم المجتمع ويساهم في حل مشكلاته وذلك من
خلال:

02

01

وضع الخطط السنوية
للخدمة المجتمعية

دراسة احتياجات المجتمع
المحيط بالكلية

04

03

اعداد التقارير عن أنشطة
الكلية في خدمة المجتمع

توفير الفرص لأعضاء هيئة
التدريس لممارسة المسؤولية
الاجتماعية وبناء الشراكات
المجتمعية

06

05

دعم وتطوير المبادرات
المجتمعية لأعضاء هيئة
التدريس

تقويم مشاركة أقسام الكلية في
أنشطة وفعاليات الخدمة
المجتمعية



احصائيات الوحدة

المبادرات المنفذة

بلغ عدد المبادرات المنفذة على مستوى الأندية الطلابية والخدمة المجتمعية والوعي الفكري للفصل الدراسي الثاني 34 مبادرة



المسجلين في الاندية

بلغ اجمالي عدد المسجلين في الأندية الطلابية المختلفة في الفصل الدراسي الثاني 102 طالب وطالبة بأجمالي 404 طالب وطالبة خلال العام الدراسي 21/2022



عدد المستفيدين من المبادرات المقدمة*

بلغ عدد اجمالي المستفيدين من برامج الأندية الطلابية خلال الفصل الدراسي الثاني 1165 طالب وطالبة وبأجمالي 1665 مستفيد خلال العام الدراسي 21/2022



الشهادات المصدرة

بلغ عدد اجمالي الشهادات المصدرة للفصل الدراسي الثاني 154 شهادة شكر وتقدير بأجمالي 199 شهادة خلال العام الدراسي 21/2022



*تشمّل الفعاليات الخاصة بالأندية الطلابية فقط

عدد الاجتماعات المنعقدة

بلغ عدد الاجتماعات الخاصة بالوحدة 3 اجتماعات خلال الفصل الدراسي الثاني وبأجمالي 8 اجتماعات خلال العام الدراسي

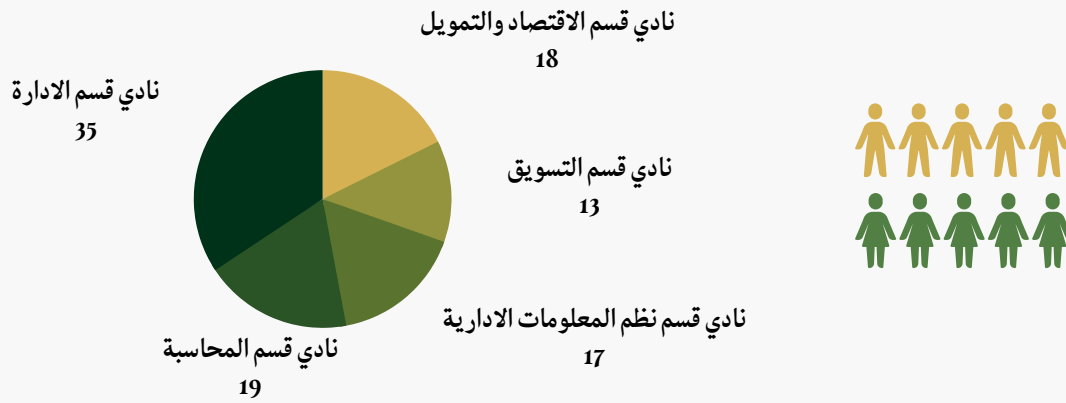


* للاطلاع على محاضرات الاجتماعات، الرجاء الضغط على الأيقونة التالية:

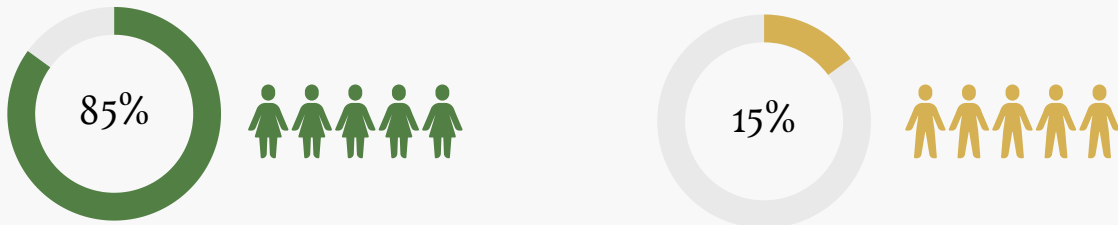


احصائيات الوحدة

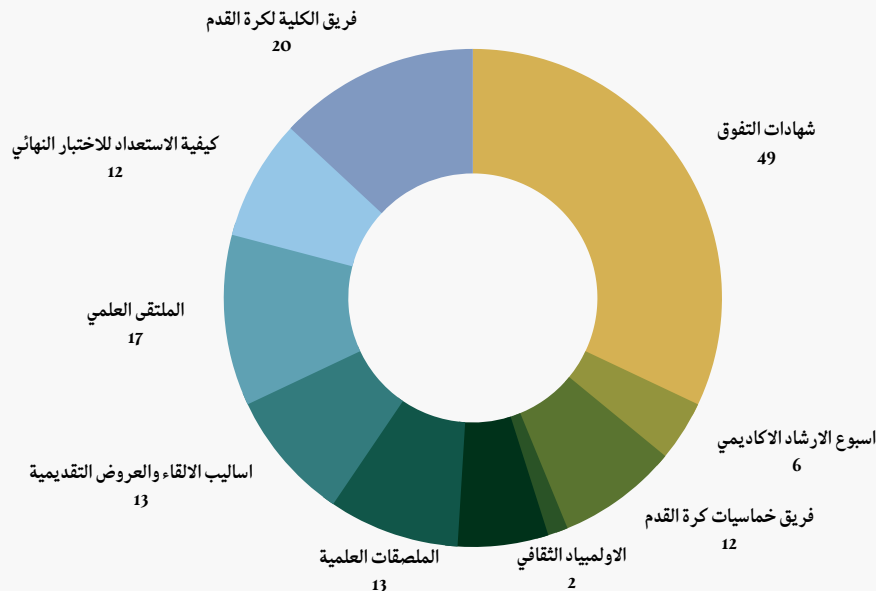
01 عدد المسجلين بحسب الأندية التخصصية (طلاب وطالبات) للفصل الدراسي الثاني



02 نسب توزيع المسجلين في الأندية الطلابية بحسب شطري الطلاب والطالبات لجميع الأندية التخصصية للفصل الدراسي الثاني

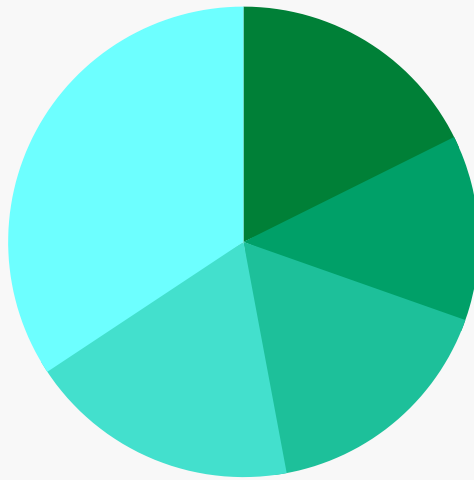


03 نسب توزيع الشهادات بحسب الفعاليات المنفذة



احصائيات الوحدة

04 نسب توزيع المسجلين بحسب الاندية التخصصية للفصل الدراسي الثاني



قسم الاقتصاد 17.6%

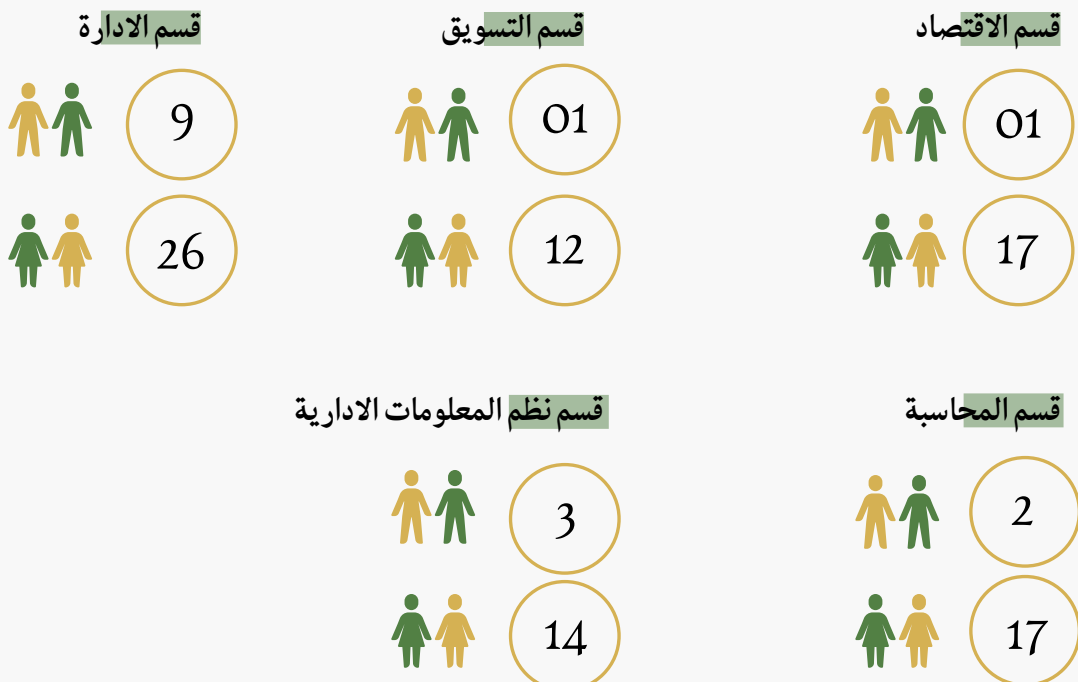
قسم التسويق 12.7%

قسم نظم المعلومات الادارية 16.7%

قسم المحاسبة 18.6%

قسم الادارة 34.3%

05 عدد المسجلين في الاندية التخصصية بحسب شطري الطلاب والطالبات للفصل الدراسي الثاني





احصائيات الوحدة

06 المشاركات في الفعاليات المركزية

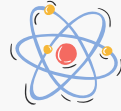
المعسكر الكشفي

تمت المشاركة بفريق مكوّن من 5 أعضاء يمثلوا كلية ادارة الأعمال في المعسكر الكشفي للطلبة والذي تنظمه وحدة النشاط الكشفي بعمادة شؤون الطلاب والذي يهدف الى تطوير مهارات الطلبة القيادية والتنظيمية ولمدة 3 أيام



الملتقى العلمي

تمت المشاركة بعدد ستة مجموعات بحثية تحت اشراف وحدة الأندية الطلابية والخدمة المجتمعية للمشاركة في الملتقى العلمي الذي تنظمه عمادة شؤون الطلاب



الاولمبياد الثقافي

تمت المشاركة في الاولمبياد الثقافي بفريق مكوّن من 5 أعضاء يمثلوا كلية ادارة الأعمال في المسابقات الثقافية على مستوى الكليات. وكذلك، المشاركة في عدد من المسابقات الثقافية الفردية ومنها فئة المسرح والانشاد



مسابقات كرة القدم

تمت المشاركة بفريقين مكوّنة من 18 طالب يمثلوا كلية ادارة الأعمال للمشاركة في مسابقات دوري كرة القدم الخماسية ودوري كرة القدم للكليات



07 الجوائز الفردية والجماعية من خلال المشاركات في الفعاليات المركزية للفصل الدراسي الثاني

دوري الكليات لكرة القدم

حصول فريق الكلية لدوري الكليات لكرة القدم على **جائزة المركز الأول** للمسابقة



دوري خماسيات كرة القدم

حصول فريق الكلية لدوري خماسيات كرة القدم على **جائزة المركز الأول** للمسابقة



قبول ثلاث مشاركات علمية في مجال العلوم الانسانية وريادة الأعمال والحصول على **جائزة المركز الثاني** في مجال العلوم الانسانية لفئة العروض التقديمية

الملتقى العلمي



الاولمبياد الثقافي

الحصول على **جائزتي المركز الثاني** في الاولمبياد الثقافي لفئتي الانشاد والمسرح



احصائيات الوحدة

07 نسب توزيع المبادرات المنفذة بحسب الجهات

تمثل الأندية الطلابية الأقسام العلمية بالكلية وعددها 5 أندية مختلفة وهي قسم التسويق، قسم الاقتصاد والتمويل، قسم المحاسبة، قسم الإدارة، وقسم نظم المعلومات الإدارية

الأندية الطلابية
35.3%

المبادرات الخاصة لأعضاء هيئة التدريس بالكلية للمساهمات المجتمعية وبالتعاون مع عمادة خدمة المجتمع والتنمية المستدامة

الخدمة المجتمعية
29.4%

البرامج المعتمدة من قبل وحدة الوعي الفكري بالجامعة والخاصة بكلية إدارة الأعمال

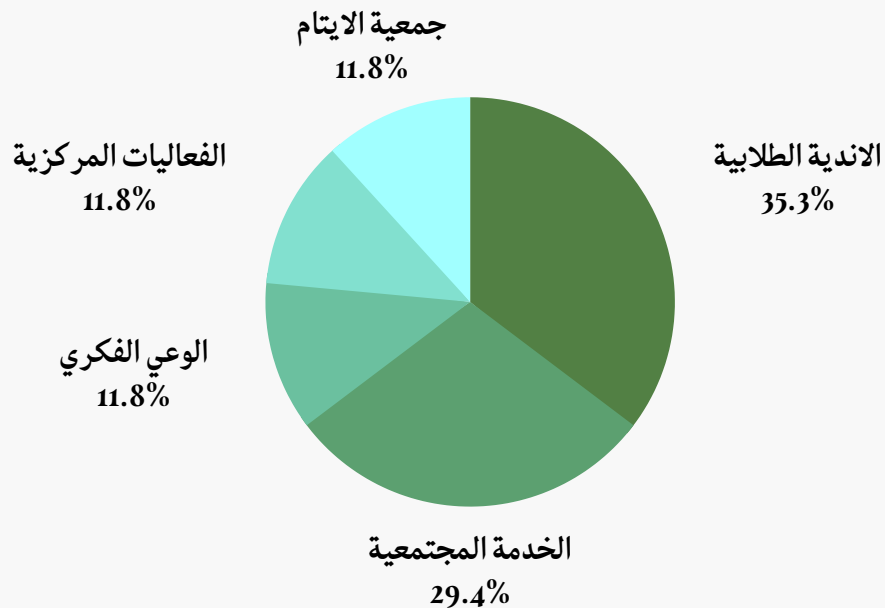
الوعي الفكري
11.8%

الفعاليات الخاصة بعمادة شؤون الطلاب مثل مسابقات كرة القدم، الأولمبياد الثقافي، الملتقى العلمي، والمعسكر الكشفي

الفعاليات المركزية
11.8%

مبادرة خاصة بعمادة خدمة المجتمع والتنمية المستدامة للكليات في تقديم مساهمات وخدمات تطوعية لفئة الأيتام

جمعية الأيتام
11.8%



احصائيات الوحدة

08 نسب انجاز المبادرات بحسب الجهات المنفذة

تم اعتماد 46 مبادرة مختلفة خلال الفصل الدراسي الثاني لاستهداف تطوير المهارات المختلفة لدى الطلبة والطالبات في مختلف الأقسام العلمية بالكلية وعلى مستوى الجامعة. وبلغت نسبة نجاح انجاز المبادرات 74%. وفيما يلي تفاصيل نسب الانجاز:

الأندية الطلابية
تم اعتماد 20 مبادرة مختلفة للأندية الطلابية والتي تمثل الأقسام العلمية بالكلية

المبادرات المنفذة: 60%
12 مبادرة

المبادرات المعتمدة: 100%
20 مبادرة

الخدمة المجتمعية
تم اعتماد 14 مبادرة مختلفة للخدمة المجتمعية على مستوى الكلية

المبادرات المنفذة: 71.4%
10 مبادرة

المبادرات المعتمدة: 100%
14 مبادرة

الفعاليات المركزية
المشاركة في فعاليات عمادة شؤون الطلاب وتم استهداف 4 مشاركات وهي (كرة القدم، الاولمبياد الثقافي، الملتقى العلمي، والمعسكر الكشفي)

المشاركات المنفذة: 100%
4 مشاركات

المشاركات المعتمدة: 100%
4 مشاركات

الوعي الفكري
برامج تم اعتمادها من قبل وحدة الوعي الفكري بالجامعة والموجهة بشكل خاص لطلبة الكلية وتم اعتماد 4 مبادرات للفصل الدراسي الثاني

المبادرات المنفذة: 100%
04 مبادرات


المبادرات المعتمدة: 100%
04 مبادرات

جمعية الايتام
اتفاقية خاصة بين عمادة خدمة المجتمع والكليات وتم رفع 4 مبادرات كمساهمة تطوعية باسم الكلية

المبادرات المنفذة: 100%
04 مبادرات

المبادرات المعتمدة: 100%
04 مبادرات

مشاركات الطلبة والطالبات

للاطلاع على المشاركات، الرجاء الضغط على اسم الفعالية 

تم تنفيذ وتقديم اعداد عدد من المبادرات من قبل الطلبة والطالبات وتحت متابعة واشراف من قبل وحدة الأندية الطلابية والخدمة المجتمعية وهي كالتالي:

01 اللقاء التعريفي بطلبة وطالبات كلية ادارة الأعمال

02 ورشة عمل الملصقات العلمية

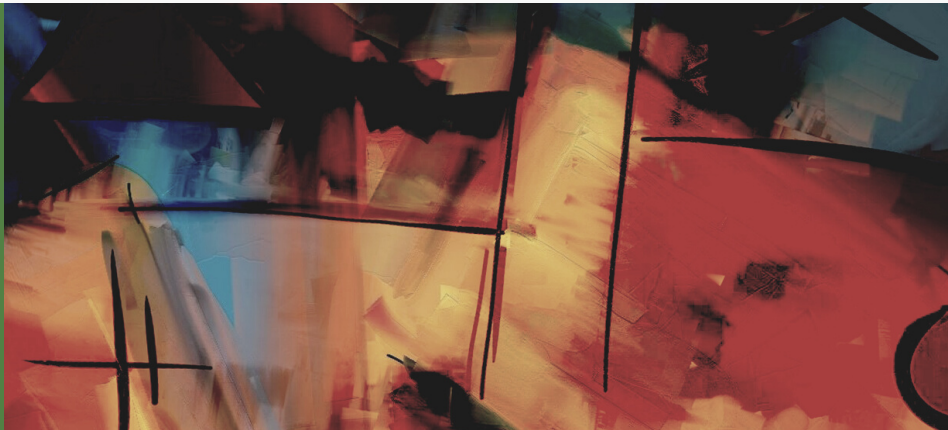
03 ورشة عمل اساليب الالقاء والعروض التقديمية

04 مشاركات يوم التأسيس السعودي

05 ورشة عمل كيفية التغلب على الصعوبات والاستعداد للاختبارات النهائية

06 ورشة عمل مقدمة في ذكاء الأعمال باستخدام برنامج Power BI

07 مشاركات الملتقى العلمي



التقارير الخاصة بالفعاليات المنفذة من قبل الأندية الطلابية

للاطلاع على التقارير، الرجاء الضغط على اسم الفعالية

تم تنفيذ 12 فعالية مختلفة على مستوى الأندية الطلابية وهي كالتالي:

01	اللقاء التعريفي بطلبة وطالبات كلية إدارة الأعمال	02	اسبوع الارشاد الاكاديمي	03	دورة التسويق الشخصي
04	دورة الاستراتيجيات التسويقية في العصر الحديث	05	دورة التحليل الاحصائي باستخدام برنامج SPSS	06	ورشة عمل الدورة المحاسبية مهنا
07	ورشة عمل اساليب الالقاء والعروض التقديمية	08	ورشة عمل الملصقات العلمية	09	دورة المهارات الاتصالية والتميز في العمل
10	ورشة عمل فرص العمل المنتظرة للخريجين	11	ورشة عمل كيفية التغلب على الصعوبات والاستعداد للاختبارات النهائية	12	ورشة عمل مقدمة في ذكاء الاعمال باستخدام برنامج Power BI

*تم اعادة جدولة 3 مبادرات للعام الدراسي القادم وهي:

- التخطيط الاستراتيجي للمؤسسات المعاصرة.
- كتابة السيرة الذاتية والاستعداد للمقابلة الشخصية.
- قصص نجاح الخريجين في مجال المال والأعمال



التقارير الخاصة بالفعاليات المنفذة بالخدمة المجتمعية

للاطلاع على التقارير، الرجاء الضغط على اسم الفعالية

تم تنفيذ 10 فعاليات مختلفة على مستوى الخدمة المجتمعية وهي كالتالي:

- | | | | | | |
|---|----|--|----|---|----|
| ورشة عمل الاتجاهات
الحديثة لإدارة الموارد
البشرية | 03 | لقاء الدورة المستندية الخاصة
بالمشتريات والمبيعات | 02 | ورشة عمل التحليل
الإحصائي | 01 |
| ورشة عمل الثقافة التنظيمية
وأخلاقيات العمل | 06 | ورشة عمل ضريبة القيمة
المضافة | 05 | ورشة عمل إدارة المشاريع | 04 |
| ورشة عمل إدارة الأزمات | 09 | التأمين الصحي التعاوني
في المملكة | 08 | ورشة عمل تجربة
المستخدم في المنتجات
الرقمية | 07 |
| | | | | التحليل الاستكشافي للبيانات | 10 |



التحديات والصعوبات

أبرز التحديات وكيفية التغلب عليها

واجهت الوحدة تحدياً خاصاً بعدد المبادرات التي تسعى إلى تنفيذها وذلك بسبب تداخل الجهات المتعاونة في تنفيذ المبادرات واختيار الوقت المناسب لها وعدم تعارضها مع التوقعات الدراسية. إضافة إلى ذلك، واجهت الوحدة بعض الصعوبات في جدولة المبادرات على المنصات المعتمدة في بداية الفصل الدراسي. وكذلك، إيجاد آلية لإشراك الطلبة والطالبات في تنفيذ بعض الفعاليات لاثراء تجربتهم العلمية والتأثير بشكل ايجابي في مؤشر قياس نشاط الكليات. بناءً عليه، سعت الوحدة إلى تحقيق ما يلي للتغلب على أبرز التحديات:



التواصل المستمر و الفعّال مع الجهات ذات العلاقة

التواصل المستمر بشكل اسبوعي مع الجهات ذات العلاقة للتأكد من جدولة المبادرات بما يتناسب مع وقت مقدم الفعالية والوقت المناسب للطلبة من خلال قنوات الاتصال الرسمية واستخدام النماذج المخصصة لها.

تقسيم المهام والادوار

تم تقسيم المهام بين اعضاء الوحدة من خلال تعيين منسق خاص لكل جهة ليقوم بالمتابعة المستمرة ولضمان عدم الازدواجية في اتخاذ القرارات والمتابعة بشكل مباشر من قبل رئيس ونائبة رئيس الوحدة

المرونة في جدولة الفعاليات والبرامج

التأكيد على مبدأ المرونة في العمل والوقوف على حل المشاكل المتعلقة باعادة جدولة الفعاليات بما يتناسب مع وقت مقدم الفعالية والوقت المناسب للطلبة مع التحديث بشكل مستمر مع الجهات ذات العلاقة

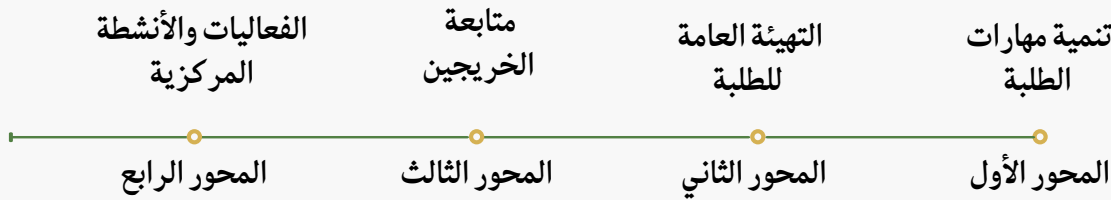
تشجيع الطلبة والطالبات لأخذ زمام المبادرة

التواصل مع الطلبة والطالبات وحثهم وتشجيعهم على المشاركة والاعداد والتنسيق للفعاليات مع متابعتهم بشكل مباشر ومن ثم تكريمهم لقاء مساهماتهم كدعم معنوي لهم وتحفيزاً لزملائهم من خلال اصدار شهادات الشكر والتقدير ونشر اسمائهم عبر صفحة مجتمع كلية ادارة الأعمال على منصة بلاك بورد.

خطة الوحدة للعام الدراسي القادم 2022/2023



تعتمد وحدة الأندية الطلابية والخدمة المجتمعية على اربع محاور وركائز أساسية وبالإضافة الى محور الخدمة المجتمعية في اعداد الخطة الخاصة للعام الدراسي القادم وهي كالتالي:



تسعى الوحدة من خلال خطتها القادمة الى التنوع في المبادرات المقدمة والتي تستهدف من خلالها تنمية المهارات وتمكين الطلبة والطالبات وتهيئتهم لمتطلبات سوق العمل واثراء تجربتهم التعليمية. وكذلك، تهدف الوحدة الى التعريف بأنشطتها وبرامجها بطريقة ممنهجة و أكثر فعالية لضمان وصول رسالتها الى جميع طلبة الكلية من خلال القنوات الرسمية المتاحة. وكذلك، الاعلان بوقت مبكر عن آلية وطرق التسجيل في الأندية وتشكيل مجالس الأندية والرفع بها الى العمادة مع بداية الفصل الدراسي. وفيما يلي أهم نقاط ومرتكزات الخطة المقترحة لبرامج الوحدة للعام الدراسي القادم 2022/2023



☑ سوف يتم استكمال ورفع نماذج الفعاليات والبرامج المقترحة الى عمادة شؤون الطلاب مع مطلع العام الدراسي القادم 2022/2023

أعضاء وحدة الأندية الطلابية والخدمة المجتمعية

د. ريم عبدالمحسن القحطاني

نائبة رئيس الوحدة ومشرفة نادي قسم
الاقتصاد والتمويل
معلومات التواصل:
a.reem@tu.edu.sa

د. السيد الحضري محمود

منسق الوحدة لدى عمادة شؤون
الطلاب ومشرف نادي قسم الادارة
معلومات التواصل:
a.elhadery@tu.edu.sa

د. فهد السعدي

مشرف نادي قسم نظم المعلومات
الادارية
معلومات التواصل:
fmsaadi@tu.edu.sa

د. ريم أحمد علي

مشرفة نادي قسم المحاسبة
معلومات التواصل:
rmali@tu.edu.sa

أ. دلال مفرح العمري

مشرفة نادي قسم نظم المعلومات
الادارية
معلومات التواصل:
d.mafarh@tu.edu.sa

د. وائل أحمد رضوان تمبوسي

رئيس الوحدة ومشرف نادي قسم التسويق
معلومات التواصل:
w.redwan@tu.edu.sa

د. أحمد السيد عيسى

منسق الوحدة لدى عمادة خدمة المجتمع
والتنمية المستدامة
معلومات التواصل:
a.eissa@tu.edu.sa

د. أشرف حسن الحاج

مشرف نادي قسم الاقتصاد والتمويل
معلومات التواصل:
hag@tu.edu.sa

د. عبدالرحمن الحربي

مشرف نادي قسم المحاسبة
معلومات التواصل:
a.ataa@tu.edu.sa

د. أميرة محمد

مشرفة نادي قسم التسويق
معلومات التواصل:
w.redwan@tu.edu.sa

أ. آمنة الطويرقي

مشرفة نادي قسم الادارة
معلومات التواصل:
h.amanh@tu.edu.sa

كلمة ختامية

مع ختام العام الدراسي، تتقدم وحدة الأندية الطلابية والخدمة المجتمعية بجزيل الشكر والتقدير والامتنان الى سعادة عميد كلية ادارة الأعمال على تذييله لكافة الصعوبات التي واجهت الوحدة من خلال توجيهاته المستمرة وحرصه واهتمامه بكافة التفاصيل المتعلقة بعمل الوحدة.

وكما تتقدم الوحدة بجزيل الشكر والتقدير والامتنان الى سعادة وكيله كلية ادارة الأعمال على متابعتها لأداء الوحدة خلال العام الدراسي وملاحظاتها القيّمة ووقوفها على عمل وأداء الوحدة.

وكما تشكر الوحدة جميع أعضائها المخلصين على تفانيهم في خدمة الطلبة والطالبات من خلال تفعيل برامج الوحدة وتفعيل دور الأندية الطلابية التخصصية في اثناء تجربتهم التعليمية وتحصيلهم العلمي وتجهيزهم لمتطلبات سوق العمل. وكما تسعى الوحدة الى الحفاظ على المكتسبات التي اكتسبتها وأن تكون عاملاً رئيسياً في عملية بناء الخطة القادمة للوحدة وتلافي الأخطاء التي وقعت بها لمواصلة تحقيق اهدافها التي تسعى اليها.

وتهدف الوحدة على أن تكون جزءاً رئيسياً من خطة التطوير التي تسعى الكلية على انجازها والمساهمة في تحقيق مزيداً من النجاحات وأن تكون على قدر التطلعات والثقة الممنوحة، سائلين المولى عز وجل العون والتوفيق والسداد.

والله ولي التوفيق