



TU

جامعة الطائف
TAIF UNIVERSITY



الخطة الاستراتيجية لكلية ادارة الاعمال (2022/2027)

لجنة اعداد ومتابعة الخطط التطويرية بكلية ادارة الاعمال

21/2022



فهرس المحتويات

- 01** **الملخص التنفيذي**
- 02** **خلفية عامة: جامعة الطائف، كلية ادارة الأعمال، الهيكل التنظيمي، الرؤية والرسالة والقيم**
- 04** **الجزء الأول: مقدمة في الخطة الاستراتيجية**
- 11** **الجزء الثاني: موائمة الخطة الاستراتيجية للكلية مع الخطة الاستراتيجية العامة بجامعة الطائف**
- 17** **الجزء الثالث: لجنة اعداد ومتابعة الخطط الاستراتيجية والتطويرية بكلية ادارة الأعمال**
- 18** **الجزء الرابع: التحليل البيئي لكلية ادارة الأعمال**
- 23** **الجزء الخامس: المؤشرات ومقاييس الاداء**
- 31** **الجزء السادس: الخطة التشغيلية**
- 37** **الملاحق**

الملخص التنفيذي



تعتبر كلية إدارة الأعمال من أبرز الكليات على مستوى الجامعة وتضم نخبة من أعضاء هيئة التدريس ذوي الخبرة والتمرس في مجال الإدارة والأعمال. وتماشيا مع رؤية المملكة 2030، تسعى الكلية الى تطوير خطتها الاستراتيجية بعد تقييم عوامل البيئة الداخلية والخارجية وعمل الاستشارات على نطاق واسع حتى توائم خطتها مع الرؤية وتعمل بالتوازي مع برامجها. بالإضافة الى مراعاة الأهداف الرئيسية والاستراتيجية لجامعة الطائف.

ولأن التخطيط الاستراتيجي يعد وسيلة من وسائل التميز والقدرة على التجاوب مع تحديات المستقبل وتقليل درجة المخاطر والمرونة في التأقلم مع المتغيرات وطرق التعامل معها واستثمارها. فلذا، قامت الكلية بتطوير خطتها الاستراتيجية مع تحديد الرؤية والرسالة وتحديد الأهداف قصيرة ومتوسطة وبعيدة المدى. بالإضافة الى تحديد المرتكزات الاستراتيجية المناسبة والمقاييس والمؤشرات وربطها في إطار زمني محدد. تم تطوير الخطة الاستراتيجية للكلية بناء على عملية ممنهجة تسعى الى تخصيص مواردها بشكل فعال. تحتوي الخطة الاستراتيجية لكلية إدارة الأعمال على ست مرتكزات استراتيجية وهي:

- البحث العلمي
- الاعتمادات والشراكات المهنية
- البيئة التعليمية
- تطوير البرامج الأكاديمية
- جودة الحياة المهنية
- الخدمة المجتمعية

تسعى من خلالها الكلية الى متابعة وتحقيق مستهدفات هذه المرتكزات خلال الخمس سنوات القادمة 2022-2027

سوف يتم تنفيذ الخطة الاستراتيجية من خلال منهج شامل بمشاركة تكاملية من مختلف الأقسام العلمية والوحدات داخل الكلية مع المتابعة المستمرة للخطة بشكل منتظم.

خلفية عامة

جامعة الطائف

انشتت جامعة الطائف بناء على الأمر السامي رقم 20047 بتاريخ (19/04/1425). ومنذ ذلك الحين، تؤمن الجامعة أن تقدم الأمم لا يقوم الا على أساس نهضة علمية رصينة وفق رؤية محفزة تستثمر القدرات والامكانيات المتاحة وتوفر متطلبات صناعة المستقبل التي تحلم به.

تسعى الجامعة بأن تكون بيت الخبرة الوطني الذي ينبغي أن يكون له دور ريادي في التأثير خارج أسوارها من خلال تحول المعرفة الى محرك للتنمية من خلال برامج علمية مختلفة في التعليم العالي والدراسات العليا وبالإضافة الى برامج الخدمة المجتمعية .

تقدم الجامعة 45 برنامجا أكاديميا مختلفا موزعة على 18 كلية مختلفة يستفيد من خلالها أكثر من 65 ألف طالب وطالبة.

تتبنى جامعة الطائف نمط الجامعة التدريسية التي تعمل على تجهيز واعداد القوى البشرية المدربة بكفاءة بما يحتاجه سوق العمل وفقا لمتطلبات وظائف المستقبل. كما تركز مخرجاتها البحثية على الجوانب التطبيقية والعملية لتعزيز دورها القيادي والريادي لتنمية المجتمع المحلي فكريا وعلميا وثقافيا.



كلية ادارة الأعمال

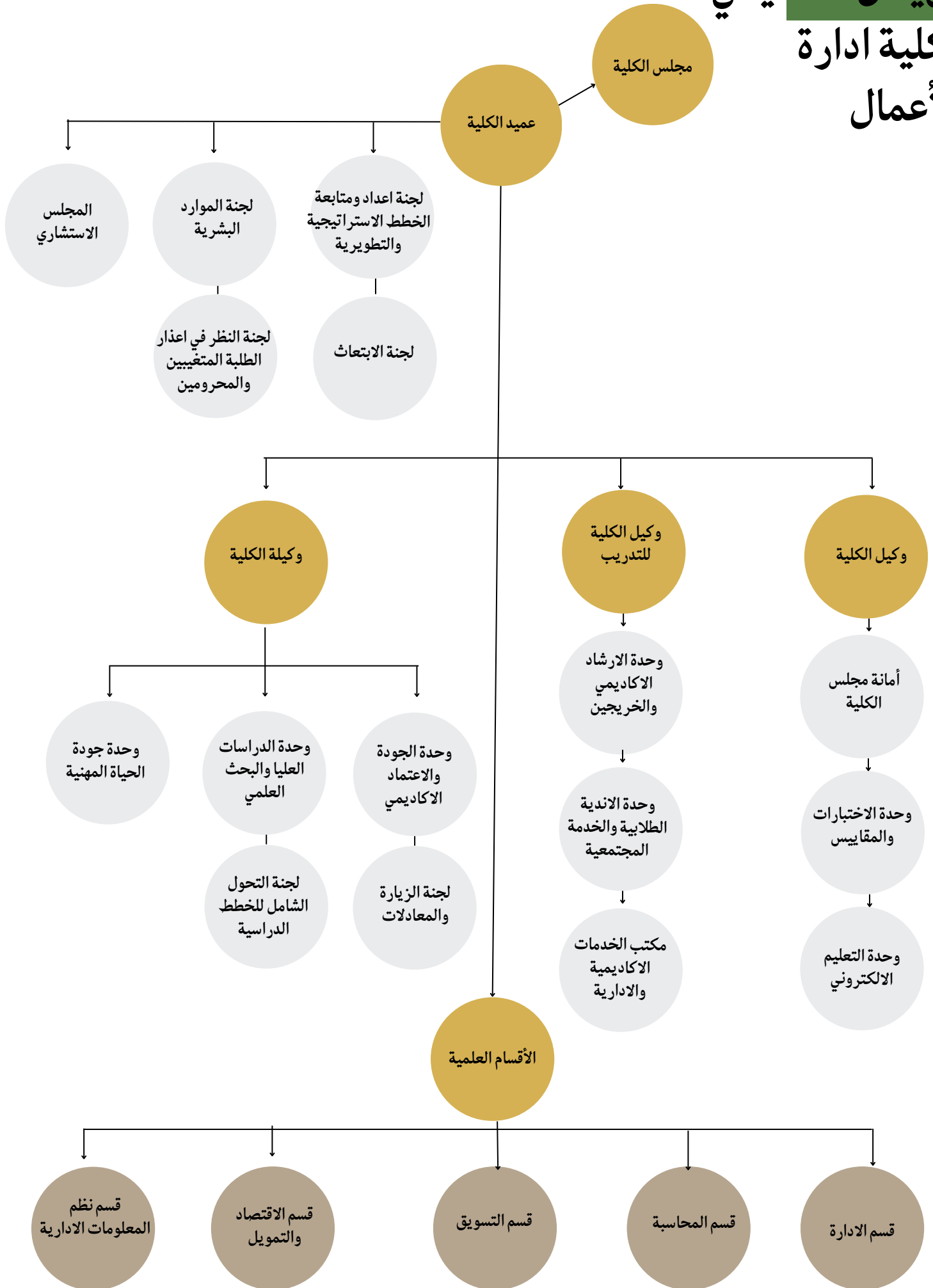
انشتت كلية ادارة الأعمال بناءً على الأمر السامي رقم 5640/م بتاريخ (22/4/1426 هـ) تماشياً مع النهضة التعليمية التي تشهدها المملكة ورعايتها الشاملة لها، وتلبيةً لاحتياجات المجتمع، مواكبة المستجدات التي تشهدها المملكة فيما يخص التعليم الجامعي، مستأنسين بهدى الرؤى الملكية نحو التحول الأكاديمي للجامعة، وفق أرقى متطلبات الجودة العالمية، والاعتماد الأكاديمي، وبالإشراف بالتجارب الوطنية والإقليمية العالمية الناجحة والمميزة.

تسعى الكلية الى تحقيق مكانة تعليمية وبحثية متميزة إقليمياً ودولياً في مجالات العلوم الإدارية والمالية من خلال إعداد خريج متميز قادر على المنافسة إقليمياً ودولياً، وتوفير بيئة بحثية مناسبة لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس، والمساهمة الفاعلة في النهوض بالمجتمع من خلال العمل بروح الفريق بإتقان وجودة عالية من أجل التعاون والعطاء في سبيل الانتماء للوطن بنزاهة وثقة وتفوق وتميز مع الالتزام بالقيم الإسلامية الرفيعة.

تهدف الكلية إلى تقديم أفضل الخدمات التعليمية والمعرفية والبحثية، وتطوير الأداء بما يسهم في تقوية مخرجات التعليم وتهيئة البيئة التعليمية الفاعلة والوفاء بمتطلبات سوق العمل بتوفير خريجين متميزين تتلاءم قدراتهم ومهاراتهم مع التطور التقني المتسارع. بالإضافة الى إنتاج بحوث علمية متميزة عالمياً، وتشجيع المشاركة في البحوث والمؤتمرات المحلية والدولية، والنشر في الدوريات العالمية المتميزة من خلال تميز الهيئة التدريسية ورفع مستوى أعضاء هيئة التدريس واستقطاب ذوي السمعة المتميزة في مجال التخصص.



الهيكل التنظيمي لكلية ادارة الأعمال



الجزء الأول: مقدمة في الخطة الاستراتيجية

- اجراءات الخطة الاستراتيجية ومركزاتها.
- الرؤية والرسالة والقيم
- المحاور والأهداف الاستراتيجية
- أبعاد الخطة التنفيذية



اجراءات الخطة الاستراتيجية ومركزاتها

تهدف الخطة الاستراتيجية الى رسم خارطة الطريق لمستقبل كلية إدارة الأعمال بجامعة الطائف. فمن خلال الإطار الاستراتيجي للخطة، يتم تحديد مسار الكلية بما يتوافق مع رؤيتها ورسالتها وقيمها وأهدافها الاستراتيجية، إضافة الى المراجعة المستمرة والمنظمة وعمليات التقييم والمتابعة.

تهدف الخطة الاستراتيجية للوصول الى التميز الأكاديمي والريادة والابتكار وفق معايير الجودة والمنافسة على الصعيد المحلي والإقليمي والدولي والمساهمة في تنمية المجتمع المحلي فكريا وعلميا وثقافيا.

يتم تنفيذ عملية التخطيط الاستراتيجي مرة كل خمس سنوات. تبدأ أولى خطوات عملية التخطيط بمراجعة رؤية ورسالة وأهداف الكلية. ومن ثم، صياغة الاستراتيجية بشكل عملي ومنظم من خلال تطوير رؤية ورسالة الكلية ورسم الأهداف قصيرة، متوسطة وبعيدة المدى.

بالإضافة لذلك، يتم تحديد المرتكزات الاستراتيجية المناسبة مع توفير مقاييس موضوعية لقياس الأداء وتوفير الإطار الزمني.

تسعى هذه العملية الى توفير مسار يتماشى مع توجهات الجامعة وأصحاب القرار والاستفادة من الموارد بشكل فعال ومستدام.

تشتمل الخطة الاستراتيجية لكلية إدارة الأعمال على ستة محاور استراتيجية، تم صياغتها بطريقة ممنهجة وبما يتلاءم مع متطلبات المرحلة الحالية:

1. **البحث العلمي:** الالتزام بتوفير بيئة حاضنة للبحث العلمي تساهم في تقديم أبحاث متميزة في مجال الإدارة والأعمال.
2. **الاعتمادات والشراكات المهنية:** الوعي بأهمية الاعتمادات والشراكات المهنية بالمساهمة في خلق فرص واعدة لمنسوبي وطلبة كلية إدارة الأعمال.
3. **البيئة التعليمية:** التأكيد على دور البيئة التعليمية في صقل مهارات الطلبة واستكشاف قدراتهم وتطوير أنماط التفكير النقدي وحل المشكلات.
4. **تطوير البرامج الأكاديمية:** الالتزام بتطوير البرامج الأكاديمية التي تثري وتنمي السمات الشخصية لطلبة الكلية وتساهم في تطويرهم على الصعيدين الشخصي والمهني مع الالتزام بالحفاظ على بيئة أكاديمية مميزة.
5. **جودة الحياة المهنية:** الالتزام بتطبيق مفهوم جودة الحياة المهنية بكافة أنشطة العمل الأكاديمي والإداري بالكلية لرفع مستوى الرضا الوظيفي وبناء بيئة مهنية أكثر إنتاجية وفعالية.
6. **الخدمة المجتمعية:** السعي الى الرقي في الأداء الوظيفي واستثمار الإمكانيات البشرية والمادية بما يخدم المجتمع ويساهم في حل مشكلاته من خلال دراسة احتياجات المجتمع المحيط بالكلية مع وضع الخطط التشغيلية للخدمة المجتمعية.

الرؤية والرسالة والقيم

الرؤية

التميز في التعليم والأبحاث العلمية في مجالات إدارة الأعمال للمساهمة في تنمية وبناء المعرفة

الرسالة

تطوير كفاءات متخصصة في مجالات ادارة الأعمال من خلال بيئة أكاديمية وبحثية متميزة ذات شراكة مجتمعية لتحقيق التنمية المستدامة

القيم

- الشفافية
- العمل الجماعي
- الاتقان
- الانتماء
- القدوة



المحاور والأهداف الاستراتيجية

أولاً: محور البحث العلمي

توجيه الاهتمامات البحثية لأعضاء هيئة التدريس بالكلية نحو الجدارة والإنتاجية في البحوث العلمية الرائدة بما يعكس على تنمية المجتمع وتطوير أداء سوق العمل بالمنطقة.

تحفيز البحوث العلمية المتميزة والتي من شأنها المساهمة في رفع التصنيف العلمي للجامعة وتعزيز دورها القيادي والريادي.

المشاركة في تطوير المشروعات البحثية للمحاضرين والمبتعثين حديثاً من الكلية بغية إكمال دراستهم في أفضل الجامعات عالمياً.

إنشاء مجلة علمية محكمة ومصنفة خاصة بكلية إدارة الأعمال لزيادة فرص النشر العلمي لأعضاء هيئة التدريس.

إيجاد قناة للتواصل الفعال بين مختلف الباحثين بالكلية بهدف ترجمة البحوث والمقالات العربية ونشرها في المجلات العلمية المصنفة ضمن قواعد البيانات (ISI – SCOPUS)

العمل على إيجاد منصة دائمة بالكلية لأعضاء هيئة التدريس وطلاب الدراسات العليا، تهتم بعقد المؤتمرات والندوات العلمية وورش العمل والملتقيات البحثية المتخصصة.

1. تطوير وتعزيز المهارات البحثية لأعضاء هيئة التدريس
2. توفير البرامج والوسائل اللازمة لدعم جودة البحث العلمي

التأكد من التزام كافة البرامج الأكاديمية بالكلية بسياسات ومعايير المركز الوطني للتقويم والاعتماد الأكاديمي (NCAAA).

المواءمة بين مخرجات التعلم للبرامج الأكاديمية بالكلية والإطار الوطني للمؤهلات، وبشكل يعكس على زيادة معدلات فرص توظيف خريجي الكلية في سوق العمل.

العمل بشكل فعال مع لجان التقويم والاعتماد للبرامج الأكاديمية لمتابعة فحص البيانات بما يتوافق مع معايير الاعتماد الأكاديمي الوطني.

التواصل مع الجهات المهنية من خلال تقديم الدورات المتخصصة داخل الجامعة لطلاب البرامج المستهدفة لربطهم وتعريفهم بواقع الممارسة المهنية السائدة في سوق العمل مثل: (هيئة المحاسبين السعوديين والأكاديمية المالية).

الوصول إلى اتفاقية مع الجهات المانحة للشهادات المهنية بأن تكون جامعة الطائف أحد المراكز الرئيسية للاختبارات المهنية.

الاسهام في محاولات تطوير البرامج المستهدفة في الكلية للشراكات المهنية بما يوائم متطلبات سوق العمل

ثانياً: محور الاعتمادات والشراكات المهنية

1. استيفاء متطلبات الاعتماد البرامجي لضمان الجودة في التعليم والتعلم الفعال
2. بناء شراكات مهنية تتواءم مع متطلبات المؤسسات المهنية لضمان التحسين المستمر في برامج الأقسام المختلفة

المحاور والأهداف الاستراتيجية

ثالثاً: محور البيئة التعليمية

- دعم الجوانب التطبيقية للمقررات الدراسية بما يساعد الطلاب في إمكانية الربط بين الجوانب النظرية وواقع الممارسة المهنية في سوق العمل.
- العمل على إضافة التخصصات التي لها احتياج في سوق العمل السعودي والمتوافقة مع رؤية المملكة 2030
- تحسين استراتيجيات التعليم وطرق تقييم الطلبة.
- توفير بيئة تعليمية إلكترونية متكاملة ومحفزة للتعليم.
- المساهمة في تهيئة بيئة ثقافية ورياضية وافية ملائمة لاكتشاف وتطوير وتنمية المواهب المتاحة لدى طلاب الكلية في مختلف الأنشطة والفعاليات الطلابية.
- تشجيع الابتكار والابداع لدى طلاب الكلية في مختلف المجالات والعمل على تشجيعهم ودعمهم وتكريمهم.
- توثيق الإنتاج الطلابي وانشاء قاعدة بيانات للمواهب الطلابية ورعاية الموهوبين.
- السعي نحو تقديم خدمات ارشاد أكاديمية مميزة تساهم في إحداث تغييرات إيجابية في سلوك الطلبة أكاديمياً واجتماعياً وثقافياً ومهنياً وبما يتوافق مع معايير الجودة في التعليم الجامعي.
- توفير الدعم الأكاديمي اللازم للطلبة أثناء مسيرتهم العلمية بالكلية بهدف مساعدتهم في إنهاء متطلبات الخطة الدراسية خلال الفترة الزمنية المحددة.
- تعريف الطلبة بأهم القوانين المنظمة للشؤون الدراسية مثل المعدل الفصلي والمعدل التراكمي وطريقة حسابهما والمواظبة وآليات الاعتذار عن الفصل الدراسي وكيفية اجتياز الاختبارات بأعلى التقديرات.

1. تطوير البيئة التعليمية

2. انشاء الأندية الطلابية التخصصية

3. الارشاد الأكاديمي

رابعاً: محور تطوير البرامج الأكاديمية

- وزن مخرجات البرامج مع مدخلات الشهادات المهنية في سوق العمل السعودي
- التركيز على مهارات الاتصال والتفاوض والنقد البناء
- الشراكة التعاونية مع سوق العمل السعودي للوقوف على الاحتياج العلمي والعملية الحقيقي لكل برنامج

1. تطوير برامج البكالوريوس

2. استحداث مسارات لبرامج البكالوريوس والدراسات العليا للأقسام العلمية

المحاور والأهداف الاستراتيجية

توجيه اهتمامات الأقسام العلمية نحو فتح وتحديث برامج علمية تدعم النمو العلمي والمهني وبما يتوافق مع تطلعات المجتمع واحتياجات سوق العمل.

متابعة الاتجاهات التطويرية في برامج الدراسات العليا بالكلية وبما يسهم في تحسين الصورة الذهنية عن الجامعة وبما يتناسب مع تطلعات المملكة ورؤيتها المستقبلية.

تفعيل اليات ومعايير حوكمة التعليم الجامعي في تقييم وتطوير خطط وبرامج الدراسات العليا بالكلية وفي ضوء خصائص مجتمع المعرفة، لضمان تنفيذ التوجيهات المستقبلية للجامعة.

تطبيق نظام الحوكمة الإدارية على العمل الأكاديمي والإداري

رفع كفاءة المنظومة الإدارية

رفع كفاءة الموارد البشرية والبنية التحتية.

إنشاء أدلة تعريفية بالمهام والمسؤوليات المناطة بالمنسوبين

قياس الاحتياجات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس والإداريين بصفة مستمرة.

توفير التسهيلات التقنية والامكانيات اللازمة لدعم وتنفيذ البرامج التدريبية

إقامة دورات لتهيئة أعضاء هيئة التدريس الجدد (المعيّنون الجدد، العائدون من الابتعاث)

خامسا: محور جودة الحياة المهنية

1. حوكمة العمل الأكاديمي والإداري

2. انشاء مؤشرات دورية لقياس التقدم في جودة الحياة المهنية

3. التعرف على الاحتياجات المهنية والأكاديمية لتحسين بيئة العمل وجعلها بيئة محفزة



المحاور والأهداف الاستراتيجية

سادسا: محور الخدمة المجتمعية

1. استثمار الإمكانيات البشرية والمادية بما يخدم المجتمع ويساهم في حل مشكلاته

- دعم وتشجيع مبادرات منسوبي الكلية داخل وخارج الجامعة
- دراسة احتياجات المجتمع المحيط بالكلية.
- وضع الخطط السنوية للخدمة المجتمعية.
- توفير الفرص لأعضاء هيئة التدريس لممارسة المسؤولية الاجتماعية وبناء الشراكات المجتمعية
- دعم وتطوير المبادرات المجتمعية لأعضاء هيئة التدريس
- انشاء قاعدة بيانات للخريجين للاستفادة من خبراتهم وليكونوا حلقة الوصل بين الكلية وجهات عملهم.

ملخص المحاور والأهداف الاستراتيجية

محور البحث العلمي	الاعتمادات والشراكات المهنية	البيئة التعليمية	تطوير البرامج الأكاديمية	جودة الحياة المهنية	الخدمة المجتمعية
 <ol style="list-style-type: none"> 1. تطوير وتعزيز المهارات البحثية لأعضاء هيئة التدريس 2. توفير البرامج والوسائل اللازمة لدعم جودة البحث العلمي 	 <ol style="list-style-type: none"> 1. استيفاء متطلبات الاعتماد البرامجي لضمان الجودة في التعليم والتعلم الفعال 2. بناء شراكات مهنية تتواءم مع متطلبات المؤسسات المهنية لضمان التحسين المستمر في برامج الأقسام المختلفة 	 <ol style="list-style-type: none"> 1. تطوير البيئة التعليمية 2. انشاء الأندية الطلابية التخصصية 3. الارشاد الأكاديمي 	 <ol style="list-style-type: none"> 1. تطوير برامج البكالوريوس 2. استحداث مسارات لبرامج البكالوريوس والدراسات العليا للأقسام العلمية 	 <ol style="list-style-type: none"> 1. حوكمة العمل الأكاديمي والإداري 2. انشاء مؤشرات دورية لقياس التقدم في جودة الحياة المهنية 3. التعرف على الاحتياجات المهنية والأكاديمية لتحسين بيئة العمل وجعلها بيئة محفزة 	 <ol style="list-style-type: none"> 1. استثمار الإمكانيات البشرية والمادية بما يخدم المجتمع ويساهم في حل مشكلاته

أبعاد الخطة التنفيذية لتحقيق مستهدفات الخطة الاستراتيجية لكلية إدارة الاعمال:

يتوقف نجاح عملية صياغة الاستراتيجية على آلية التنفيذ الفعال والتي تعتبر أهم مرحلة في صياغة التخطيط الاستراتيجي. لذلك، سوف تكون آلية التنفيذ تحت الاشراف المباشر من قبل عميد كلية إدارة الأعمال وأعضاء لجنة المراجعة والتدقيق على متابعة اعمال اللجنة التطويرية لضمان التنفيذ الناجح للخطة التطويرية.

تنفيذ الخطة التطويرية يقوم من خلال اتباع نظام متكامل وبمشاركة جميع الأقسام والوحدات المختلفة في الكلية بهدف الدعم والمساندة والتوجيه في تنفيذ الخطة. سوف يتم تقسيم المهام بين أعضاء اللجنة لضمان تحقيق الأهداف الاستراتيجية مع امكانية الاستعانة بإضافة أعضاء ومستشارين سواء من داخل أو خارج الكلية بغرض المساهمة في تحقيق بعض المهام المتعلقة بتحقيق بعض الأهداف الخاصة بالخطة.

العمل على تنفيذ الخطة التطويرية بناء على الإطار الزمني المحدد ووفقا للمحاور الاستراتيجية ومؤشرات قياس الأداء الرئيسية (KPIs). بالإضافة الى ذلك، سوف يتم نشر تقارير دورية بمستوى الإنجاز والصعوبات التي قد تواجه تحقيق بعض المستهدفات الى أصحاب المصلحة بهدف اتخاذ المزيد من الإجراءات التطويرية والعمل على التحسين المستمر. وكذلك، سوف يتم عقد اجتماعات دورية لمناقشة مستوى التقدم في الخطة الاستراتيجية والحصول على التغذية المرتدة بشكل مباشر حول آليات تنفيذ الخطة.

الجزء الثاني: مواءمة الخطة الاستراتيجية بكلية إدارة الأعمال مع الخطة الاستراتيجية العامة لجامعة الطائف

- مواءمة رؤية ورسالة كلية إدارة الأعمال مع رؤية ورسالة جامعة الطائف
- مواءمة الأهداف الاستراتيجية بكلية إدارة الأعمال مع الأهداف الاستراتيجية لجامعة الطائف

مواءمة رؤية ورسالة كلية إدارة الأعمال مع رؤية ورسالة جامعة الطائف

رؤية كلية ادارة الأعمال

التميز في التعليم والأبحاث العلمية في مجالات إدارة الأعمال للمساهمة في تنمية وبناء المعرفة

رؤية جامعة الطائف

جامعة ذات دور متميز لتحقيق رؤية الممكنة 2030 في بناء الفرد وتنمية المجتمع

رسالة كلية ادارة الأعمال

تطوير كفاءات متخصصة في مجالات ادارة الأعمال من خلال بيئة أكاديمية وبحثية متميزة ذات شراكة مجتمعية لتحقيق التنمية المستدامة

رسالة جامعة الطائف

تطوير كفاءات متخصصة منافسة محليا تسهم في انتاج وتحويل المعرفة الى محرك للتنمية

رؤية ورسالة كلية ادارة الاعمال

رؤية ورسالة جامعة الطائف

عناصر الموائمة

خلق بيئة تعليمية متميزة

دفع عجلة الاقتصاد الوطني من خلال التعليم

التعليم

الارتقاء والتميز في الأبحاث العلمية

انتاج المعرفة واثراء المجتمع

البحث العلمي

استثمار الكفاءات للمساهمة في تنمية المجتمع وتقدمه

بناء جسور تواصل تستهدف نهضة المجتمع والارتقاء بمستواه

خدمة المجتمع

الارتقاء في بناء اقتصاد المعرفة من خلال الكوادر المتخصصة في مجالات ادارة الأعمال

بيت الخبرة الوطني من خلال الانشطة التعليمية المختلفة في شتى مجالات المعرفة

بناء المعرفة

الجزء الثاني: مواءمة الخطة الاستراتيجية بكلية إدارة الأعمال مع الخطة الاستراتيجية العامة لجامعة الطائف

- مواءمة رؤية ورسالة كلية إدارة الأعمال مع رؤية ورسالة جامعة الطائف
- مواءمة الأهداف الاستراتيجية بكلية إدارة الأعمال مع الأهداف الاستراتيجية لجامعة الطائف

مواءمة الأهداف الاستراتيجية بكلية إدارة الأعمال مع الأهداف الاستراتيجية لجامعة الطائف

أولاً: ربط رؤية ورسالة جامعة الطائف بأهدافها الاستراتيجية

”

جامعة ذات دور متميز لتحقيق رؤية المملكة 2030 في بناء الفرد وتنمية المجتمع وتطوير كفاءات متخصصة منافسة محليا تسهم في انتاج وتحويل المعرفة الى محرك للتنمية

“

الهدف الأول	الهدف الثاني	الهدف الثالث
الارتقاء بجودة ومخرجات التعليم	المشاركة الفعالة بالبحث العلمي في تنمية المجتمع المحلي	المشاركة الفعالة في تقديم الخدمات المجتمعية وتطويرها
الهدف الرابع	الهدف الخامس	الهدف السادس
رفع كفاءة المنظومة الادارية	رفع كفاءة الموارد البشرية والبنية التحتية	رفع الكفاءة المالية وتنمية الموارد الذاتية

الجزء الثاني: مواءمة الخطة الاستراتيجية بكلية إدارة الأعمال مع الخطة الاستراتيجية العامة لجامعة الطائف

- مواءمة رؤية ورسالة كلية إدارة الأعمال مع رؤية ورسالة جامعة الطائف
- مواءمة الأهداف الاستراتيجية بكلية إدارة الأعمال مع الأهداف الاستراتيجية لجامعة الطائف

مواءمة الأهداف الاستراتيجية بكلية إدارة الأعمال مع الأهداف الاستراتيجية لجامعة الطائف

ثانياً: مواءمة الأهداف الاستراتيجية بكلية إدارة الأعمال مع الأهداف الاستراتيجية لجامعة الطائف



^{1*} تهدف الاندية التخصصية الى تشجيع الابتكار والابداع لدى طلبة الكلية والعمل على تشجيعهم ودعمهم وتكريمهم ومما يساهم في الارتقاء بجودة ومخرجات التعليم

^{2*} السعي الى تقديم خدمات ارشاد أكاديمية مميزة تساهم في إحداث تغييرات إيجابية في سلوك الطلبة أكاديمياً واجتماعياً وثقافياً ومهنياً وبما يتوافق مع معايير الجودة في التعليم الجامعي.

^{3*} من خلال توجيه اهتمامات الأقسام العلمية نحو فتح وتحديث برامج علمية تدعم النمو العلمي والمهني وبما يتوافق مع تطلعات المجتمع واحتياجات سوق العمل.

^{4*} من خلال دعم مبادرات اعضاء هيئة التدريس المجتمعية و السعي الى احداث تغيير ايجابي ومما يساهم في الارتقاء بجودة ومخرجات التعليم

الأهداف الاستراتيجية لكلية ادارة الأعمال

تطوير وتعزيز المهارات البحثية
لأعضاء هيئة التدريس

توفير البرامج والوسائل اللازمة
لدعم جودة البحث العلمي

الهدف الاستراتيجي الثاني لجامعة الطائف

المشاركة الفعالة بالبحث العلمي في تنمية
المجتمع المحلي

الهدف الاستراتيجي الثاني لجامعة الطائف
يتواءم مع هدفين استراتيجيين لكلية ادارة
الأعمال

الأهداف الاستراتيجية لكلية ادارة الأعمال

تطوير وتعزيز المهارات البحثية لأعضاء هيئة
التدريس⁵

توفير البرامج والوسائل اللازمة لدعم جودة البحث
العلمي⁶

انشاء الأندية الطلابية التخصصية⁷

استثمار الإمكانيات البشرية والمادية بما يخدم
المجتمع ويساهم في حل مشكلاته

الهدف الاستراتيجي الثالث لجامعة الطائف

المشاركة الفعالة في تقديم الخدمات المجتمعية
وتطويرها

الهدف الاستراتيجي الثالث لجامعة الطائف
يتواءم مع أربع أهداف استراتيجية لكلية ادارة
الأعمال

الأهداف الاستراتيجية لكلية ادارة الأعمال

حوكمة العمل الأكاديمي والإداري

انشاء مؤشرات دورية لقياس التقدم في جودة
الحياة المهنية

التعرف على الاحتياجات المهنية والأكاديمية
لتحسين بيئة العمل وجعلها بيئة محفزة

الهدف الاستراتيجي الرابع لجامعة الطائف

رفع كفاءة المنظومة الادارية

الهدف الاستراتيجي الرابع لجامعة الطائف
يتواءم مع ثلاث أهداف استراتيجية لكلية ادارة
الأعمال

⁵ توجيه الاهتمامات البحثية لأعضاء هيئة التدريس بالكلية نحو الجدارة والإنتاجية في البحوث العلمية الرائدة بما ينعكس على تنمية المجتمع وتطوير أداء سوق العمل بالمنطقة.

⁶ السعي الى توفير البيئة البحثية الملائمة والتي تساهم في رفع جودة مخرجات البحث العلمي ومما ينعكس على نتائج الأبحاث في حل مشكلات المجتمع وتطويره

⁷ من خلال توفير الفرص لأعضاء هيئة التدريس لممارسة المسؤولية الاجتماعية وبناء الشراكات المجتمعية

الهدف الاستراتيجي الخامس لجامعة الطائف

رفع كفاءة الموارد البشرية والبنية التحتية

الهدف الاستراتيجي الخامس لجامعة الطائف
يتواءم مع احد عشر هدف استراتيجي لكلية
ادارة الأعمال

الأهداف الاستراتيجية لكلية ادارة الأعمال

- تطوير وتعزيز المهارات البحثية لأعضاء هيئة التدريس
- توفير البرامج والوسائل اللازمة لدعم جودة البحث العلمي
- بناء شراكات مهنية تتواءم مع متطلبات المؤسسات المهنية لضمان التحسين المستمر في برامج الأقسام المختلفة
- تطوير البيئة التعليمية
- انشاء الأندية الطلابية التخصصية
- الارشاد الأكاديمي
- تطوير برامج البكالوريوس
- استحداث مسارات لبرامج البكالوريوس والدراسات العليا للأقسام العلمية
- حوكمة العمل الأكاديمي والإداري
- انشاء مؤشرات دورية لقياس التقدم في جودة الحياة المهنية
- التعرف على الاحتياجات المهنية والأكاديمية لتحسين بيئة العمل وجعلها بيئة محفزة

الهدف الاستراتيجي السادس لجامعة الطائف

رفع الكفاءة المالية وتنمية الموارد الذاتية

الهدف الاستراتيجي السادس لجامعة الطائف
يتواءم مع هدف استراتيجي واحد لكلية ادارة
الأعمال

الأهداف الاستراتيجية لكلية ادارة الأعمال

- حوكمة العمل الأكاديمي والإداري

جدول مواءمة الأهداف الاستراتيجية بكلية إدارة الأعمال مع الأهداف الاستراتيجية لجامعة الطائف

|..... الأهداف الاستراتيجية لجامعة الطائف|

الأهداف الاستراتيجية لكلية إدارة الأعمال	رفع الكفاءة المالية وتنمية الموارد الذاتية	رفع كفاءة الموارد البشرية والبنية التحتية	رفع كفاءة المنظومة الادارية	المشاركة الفعالة في تقديم الخدمات المجتمعية وتطويرها	المشاركة الفعالة بالبحث العلمي في تنمية المجتمع المحلي	الارتقاء بجودة ومخرجات التعليم
تطوير وتعزيز المهارات البحثية لأعضاء هيئة التدريس		★		★	★	
توفير البرامج والوسائل اللازمة لدعم جودة البحث العلمي		★		★	★	
استيفاء متطلبات الاعتماد البرامجي لضمان الجودة في التعليم والتعلم الفعال						★
بناء شراكات مهنية تتواءم مع متطلبات المؤسسات المهنية لضمان التحسين المستمر في برامج الأقسام المختلفة		★				★
تطوير البيئة التعليمية		★				★
انشاء الأندية الطلابية التخصصية		★		★		★
الارشاد الأكاديمي		★				★
تطوير برامج البكالوريوس		★				★
استحداث مسارات لبرامج البكالوريوس والدراسات العليا للأقسام العلمية		★				★
حوكمة العمل الأكاديمي والإداري	★	★	★			
انشاء مؤشرات دورية لقياس التقدم في جودة الحياة المهنية		★	★			
التعرف على الاحتياجات المهنية والأكاديمية لتحسين بيئة العمل وجعلها بيئة محفزة		★	★			★
استثمار الإمكانيات البشرية والمادية بما يخدم المجتمع ويساهم في حل مشكلاته				★		★

الجزء الثالث: لجنة اعداد ومتابعة الخطط الاستراتيجية والتطويرية بكلية ادارة الأعمال

بعد ذلك، تم عقد عدة اجتماعات أخرى لمراجعة الخطط السابقة والاستفادة من الجهات المرجعية على المستوى المحلي والدولي في صياغة الخطة الاستراتيجية. وبالإضافة الى ذلك، تم استلام جميع الخطط الاستراتيجية الخاصة بالأقسام والوحدات المساندة.

في هذه المرحلة، تم مراجعة مهمة ورسالة وأهداف الكلية والبدء في صياغة المحاور والأهداف الاستراتيجية القادمة وتقسيم الأعضاء الى فرق عمل لانجاز المهام الموكلة لهم ومنعا للازدواجية وبحثا عن التكامل في الأداء.

تم تشكيل لجنة اعداد ومتابعة الخطط الاستراتيجية والتطويرية من قبل سعادة عميد كلية ادارة الأعمال بقرار اداري رقم (17814) وتاريخ (1443/04/10) وعلى أن تكون مهامها متابعة الخطط الاستراتيجية والتطويرية الخاصة بكلية ادارة الأعمال وبالتنسيق مع وكلاء الكلية والأقسام العلمية والوحدات المساندة. تم عقد اجتماع تشاوري أول مع سعادة عميد الكلية لاستعراض محاور الخطط التطويرية والاستراتيجية. بدأت اللجنة أولى أعمالها بالتواصل مع الوحدات المساندة لمتابعة الخطط الخاصة بالوحدات.

أعضاء لجنة اعداد ومتابعة الخطط الاستراتيجية والتطويرية

1. الدكتور وائل بن أحمد رضوان تمبوسي (رئيس اللجنة)
2. الدكتورة ريم بنت عبدالمحسن القحطاني (عضو)
3. الدكتور عبدالله بن صالح العوفي (عضو)
4. الدكتور صالح بن محمد قاضي (عضو)
5. الدكتور عادل علي حسن (عضو)
6. الأستاذ الدكتور صالح حامد آدم (عضو)
7. الدكتور وائل محمود محمد (عضو)
8. الدكتور مجدي عثمان وداعة الله (عضو)
9. الدكتور طارق حلمي علي (عضو)
10. الدكتور هشام محمد عرفات (عضو)
11. الدكتور مهند جعفر حبيب (عضو)

تم عقد اجتماع آخر مع سعادة عميد الكلية لاستعراض خطة التطوير ووضع الجدول الزمني لتنفيذ بنود الخطة التطويرية. تم الاستعانة بجميع المصادر الداخلية والخارجية المتاحة في اعداد وصياغة الاهداف الاستراتيجية و بناء مؤشرات قياس الاداء والتحليل البيئي مع الاستدلال بأفضل التجارب الناجحة محليا ودوليا وجعلها نقطة مركزية يمكن الاستناد والمقارنة بها. وتتكون عضوية اللجنة من الأعضاء التالي اسمائهم:

الجزء الرابع: التحليل البيئي لكلية ادارة الأعمال

تم تحديد نقاط القوة ونقاط الضعف والفرص والتهديدات بناءً على دراسة العوامل الداخلية والخارجية المحيطة بالكلية والتي لها تأثير على اداء كلية ادارة الأعمال وخاصة في مجال الموارد البشرية، البرامج الأكاديمية، وطلبة الكلية في الخمس سنوات الماضية. ومن أهم هذه العوامل ما يلي:

المتغيرات الديموغرافية



تم الاخذ بعين الاعتبار المتغيرات الديموغرافية وخاصة في عوامل الفئة العمرية الشابة والمنحنى التصاعدي لهذه الفئة مما يؤثر على حجم الطلب ومتطلبات قطاع الأعمال وتأثيره على معدل التوظيف والبطالة. بناءً عليه، هناك حاجة ماسة الى عمل دراسة تحليلية لمتطلبات سوق العمل وربطها بفجوة المهارات المهنية والتي يمكن من خلالها أن تساهم الكلية بخدمة المجتمع المحلي من خلال التقليل من معدل البطالة ورفع معدلات التوظيف.

المتغيرات الاقتصادية



تم الاخذ بعين الاعتبار المتغيرات الاقتصادية ومن أهمها التوجه الوطني الى التنوع الاقتصادي وتقليل الاعتمادية على قطاع النفط. وفي الأعوام الاخيرة، اصبح هناك نموا متسارعا في قطاع الاعمال استجابة للتنوع في قاعدة الاقتصاد الوطني والمساهمة في مواجهة التغيرات الاقتصادية.

قطاع التعليم العالي



شهد قطاع التعليم دعما لا محدودا في الاعوام الاخيرة الماضية فهو يعتبر أحد أكبر القطاعات الحيوية في المملكة . هذا الدعم يعكس التوجه الوطني على خلق اقتصاد قائم على المعرفة وخلق ميزة تنافسية تتمثل في بناء اقتصاد المعرفة مما يؤثر بشكل مباشر على خلق العديد من الفرص في قطاع التعليم وخاصة في مجالات ادارة الأعمال.

سجلات واحصائيات الكلية



تم مراجعة السجلات والاحصائيات الخاصة بكلية ادارة الأعمال للخمس سنوات الماضية والمتعلقة بأعداد المقبولين، نسب الخريجين، نسب التعثر، اعداد اعضاء هيئة التدريس والخطط المتعلقة بالكلية والأقسام العلمية. تساهم هذه السجلات في وضع التصورات و المؤشرات الحيوية وتساعد اصحاب القرار في وضع التصورات والخطط المستقبلية للكلية.

الجزء الرابع: التحليل البيئي لكلية ادارة الأعمال

SWOT

ANALYSIS

الموارد البشرية

نقاط الضعف

- استخدام الأساليب التقليدية في التدريس من بعض أعضاء هيئة التدريس.
- عدم إجادة بعض أعضاء هيئة التدريس لاستخدام برامج الحاسب الآلي وبرامج التحليل الإحصائي.
- ضعف المهارات الإدارية لدى البعض من الكادر الإداري.
- ندرة عضوات هيئة التدريس السعوديات الحاصلات على درجة الدكتوراه في بعض التخصصات.
- قلة من أعضاء هيئة التدريس من يجيد اللغة الانجليزية
- محدودية الموارد المالية والبشرية بالكلية
- ضعف مساهمة منسوبي الكلية في مجال البحث العلمي
- ضعف مساهمة منسوبي الكلية في مجال الخدمة التطوعية

نقاط القوة

- منسوبي الكلية من خلفيات ثقافية وجنسيات مختلفة.
- الخبرة التدريسية لأعضاء هيئة التدريس بالكلية.
- المساهمات البحثية من بعض أعضاء هيئة التدريس.

التحديات

- تسرب عدد من أعضاء هيئة التدريس المتميزين من الكلية.
- التحديات التكنولوجية المتسارعة في البرامج التعليمية وطرق التدريس.

الفرص

- التدريب والتطوير المستمر لمنسوبي الكلية
- استقطاب كوادر مؤهلة في تخصصات دقيقة

الجزء الرابع: التحليل البيئي لكلية ادارة الأعمال

SWOT

ANALYSIS

البرامج الأكاديمية

نقاط الضعف

- عدم توفر مسارات للتدريس عن بعد في الكلية.
- عدم وجود مقررات إلكترونية متميزة كافية.
- عدم وجود آلية محددة لاعتماد الكتب المقررة للمقررات.
- عدم وجود اعتماد للبرامج الأكاديمية في الكلية.
- ضعف المقررات المتخصصة في مجالات ادارة الأعمال باللغة الانجليزية.

نقاط القوة

- أهمية تخصصات الكلية للاقتصاد السعودي وسوق العمل.
- استمرار التحديث في المقررات الدراسية لتتواءم مع التطورات العالمية.
- استخدام التكنولوجيا في التدريس.
- توفر خمس تخصصات مختلفة تواءم بيئة العمل.
- التعاون مع الكلية التطبيقية للمساعدة في تصميم وتدريب برامج الكلية التطبيقية.

التحديات

- كليات وجامعات خاصة تنافس الكلية.
- الفجوة ما بين متطلبات سوق العمل وسمات خريجي الكلية.

الفرص

- الاقبال على التعلم في المملكة العربية السعودية.
- حاجة المجتمع لمتخصصين في مجالات ادارة الأعمال.
- زيادة حاجة سوق العمل والمجتمع لبرامج دراسات عليا وبرامج دبلوم في جميع التخصصات في الكلية.
- محاذاة البرامج مع احتياجات التوظيف.
- زيادة عدد الشراكات مع ارباب العمل المحليين.
- دعم أعضاء هيئة التدريس في بيوت الخبرة.

الجزء الرابع: التحليل البيئي لكلية ادارة الأعمال

SWOT

ANALYSIS

طلبة الكلية

نقاط الضعف

- ضعف مشاركة الطلبة في الأنشطة التعليمية
- ضعف مشاركة الطلبة في الأنشطة اللاصفية.
- ضعف في اجادة اللغة الإنجليزية.
- ضعف التحصيل التعليمي لدى بعض الطلبة.

نقاط القوة

- تعدد المواهب والمهارات.
- القدرة على تحمل الأعباء التعليمية.
- التميز في مجال العمل الحكومي والخاص.

التحديات

- تنافس الجامعات والكليات الأخرى في جذب الطلبة المتفوقين وذوي الموهبة.
- عمل الطلاب خلال التحاقهم في الكلية والذي يضعف مستواهم التعليمي.

الفرص

- إمكانية وضع معايير عالية للقبول.
- اعداد الطلبة للعمل مباشرة مع جهات متميزة خلال فترة التدريب.
- تفعيل دور الأندية الطلابية والارشاد الاكاديمي.
- الاستفادة من الخبرات في تقديم دورات وورش عمل تأهيلية.

الجزء الرابع: التحليل البيئي لكلية ادارة الأعمال

بناءً على نقاط التحليل البيئي، فيما يلي ملخص لأبرز نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات الخاصة بالكلية

SWOT ANALYSIS

أبرز نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات

نقاط الضعف

- محدودية الموارد المالية والبشرية بالكلية
- ضعف المشورة المهنية التخصصية
- محدودية الارشاد الاكاديمي الا عند الحاجة
- عدم توفر الاجهزة التقنية لأعضاء هيئة التدريس
- عدم توفر المستلزمات المساعدة للعملية التعليمية
- عدم توفر القاعات الكافية للكلية
- عدم تناسب الطلاب مع عدد أعضاء هيئة التدريس
- قلة عدد الابحاث المنشورة من قبل أعضاء هيئة التدريس

نقاط القوة

- جودة البرامج الاكاديمية
- الخبرة التدريسية من قبل أعضاء هيئة التدريس بالكلية
- الخدمات التي تقدمها الكلية الى المجتمع المحلي
- قدرة طلاب الكلية على تحمل الاعباء التعليمية
- قدرة أعضاء هيئة التدريس على اعداد الابحاث العلمية

التهديدات

- منافسة التعليم العالي بالمملكة العربية السعودية
- العديد من الطلاب يعملوا اثناء التحاقهم في الكلية
- نقص مصادر التمويل في الكلية
- فقدان عدد من أعضاء هيئة التدريس والموظفين البارزين في الكلية

الفرص

- موائمة البرامج الاكاديمية مع احتياجات التوظيف
- زيادة عدد الشراكات مع ارباب العمل المحليين
- تقديم برامج تعليمية مستمرة مع كليات اخرى

الجزء الخامس: المؤشرات ومقاييس الاداء (KPI)

المحور الاستراتيجي الاول

البحث العلمي

01 تطوير وتعزيز المهارات البحثية لأعضاء هيئة التدريس

مؤشرات الاداء الرئيسية	آلية القياس	دورية القياس	وحدة القياس
<ol style="list-style-type: none"> النسبة المئوية للنشر العلمي لأعضاء هيئة التدريس عدد الأبحاث المنشورة لكل عضو هيئة تدريس النسبة المئوية للنشر العلمي بمجموعات بحثية مدعومة 	<ul style="list-style-type: none"> احصاءات احصاءات احصاءات 	<ul style="list-style-type: none"> سنوي 	<ul style="list-style-type: none"> عدد/نسبة مئوية

التاريخ المتوقع للإنجاز	المستوى المستهدف	مسؤول القياس	مسؤول التنفيذ
<ul style="list-style-type: none"> خلال 5 سنوات 	<ol style="list-style-type: none"> 75% من أعضاء هيئة التدريس 4 أبحاث منشورة لكل عضو هيئة تدريس 75% من أعضاء هيئة التدريس 	<ul style="list-style-type: none"> وحدة البحث العلمي والدراسات العليا 	<ul style="list-style-type: none"> الأقسام العلمية في الكلية

المحور الاستراتيجي الاول

البحث العلمي

02 جودة البحث العلمي

مؤشرات الاداء الرئيسية	آلية القياس	دورية القياس	وحدة القياس
<ol style="list-style-type: none"> معدل الاقتباسات في الدوريات المحكمة لأبحاث أعضاء الكلية 	<ul style="list-style-type: none"> احصاءات 	<ul style="list-style-type: none"> سنوي 	<ul style="list-style-type: none"> عدد

التاريخ المتوقع للإنجاز	المستوى المستهدف	مسؤول القياس	مسؤول التنفيذ
<ul style="list-style-type: none"> خلال 5 سنوات 	<ol style="list-style-type: none"> اقتباسين لكل عضو هيئة تدريس 	<ul style="list-style-type: none"> وحدة البحث العلمي والدراسات العليا 	<ul style="list-style-type: none"> إدارة الكلية الأقسام العلمية

الجزء الخامس: المؤشرات ومقاييس الاداء (KPI)

المحور الاستراتيجي الثاني

مؤشرات الاداء الرئيسية	آلية القياس	دورية القياس	وحدة القياس	الاعتمادات والشراكات المهنية	
1. نسبة البرامج الحاصلة على الاعتماد الأكاديمي في الكلية	• احصاءات	• سنوي	• نسبة مئوية	استيفاء متطلبات الاعتماد البرامجي بضمان الجودة في التعليم والتعلم الفعال	01
التاريخ المتوقع للإنجاز	المستوى المستهدف	مسؤول القياس	مسؤول التنفيذ		
• خلال 5 سنوات	1. الحصول على 5 اعتمادات أكاديمية	• وحدة الجودة والاعتماد الأكاديمي	• الأقسام العلمية في الكلية		

المحور الاستراتيجي الثاني

مؤشرات الاداء الرئيسية	آلية القياس	دورية القياس	وحدة القياس	الاعتمادات والشراكات المهنية	
1. عدد الاتفاقيات والشراكات المنفذة مع المؤسسات المهنية	• احصاءات	• سنوي	• عدد	2. بناء شراكات مهنية تتواءم مع متطلبات المؤسسات المهنية لضمان التحسين المستمر في برامج الأقسام المختلفة	02
التاريخ المتوقع للإنجاز	المستوى المستهدف	مسؤول القياس	مسؤول التنفيذ		
• خلال 5 سنوات	1. الحصول على 5 شراكات مهنية	• وحدة الجودة والاعتماد الأكاديمي	• الأقسام العلمية في الكلية		

الجزء الخامس: المؤشرات ومقاييس الاداء (KPI)

المحور الاستراتيجي الثالث

البيئة التعليمية

01 تطوير البيئة التعليمية

مؤشرات الاداء الرئيسية	آلية القياس	دورية القياس	وحدة القياس
<ol style="list-style-type: none"> متوسط عدد الطلبة في الشعبة الواحدة معدل التخرج (بحسب المدة النظامية) نسبة رضا الطلاب عن أعضاء هيئة التدريس مؤشر توافر مصادر التعلم (حاسب الي، معامل، انترنت، مكتبة رقمية،...) متوسط نسبة استخدام التقنية الحديثة 	<ul style="list-style-type: none"> احصاءات احصائات استبانة استبانة احصاءات 	<ul style="list-style-type: none"> سنوي 	<ul style="list-style-type: none"> نسبة مئوية

التاريخ المتوقع للانجاز	المستوى المستهدف	مسؤول القياس	مسؤول التنفيذ
-------------------------	------------------	--------------	---------------

<ul style="list-style-type: none"> خلال 5 سنوات 	<ol style="list-style-type: none"> 40 طالب 90% 75% جيد جدا 75% 	<ul style="list-style-type: none"> وحدة الجودة والاعتماد الاكاديمي وحدة الارشاد الاكاديمي والخريجين وحدة جودة الحياة المهنية 	<ul style="list-style-type: none"> ادارة الكلية الأقسام العلمية
--	---	---	---

المحور الاستراتيجي الثالث

البيئة التعليمية

02 فعالية الاندية الطلابية بالكلية

مؤشرات الاداء الرئيسية	آلية القياس	دورية القياس	وحدة القياس
<ol style="list-style-type: none"> عدد الأندية الطلابية عدد المسجلين في الأندية الطلابية 	<ul style="list-style-type: none"> احصاءات احصاءات 	<ul style="list-style-type: none"> سنوي 	<ul style="list-style-type: none"> عدد

التاريخ المتوقع للانجاز	المستوى المستهدف	مسؤول القياس	مسؤول التنفيذ
-------------------------	------------------	--------------	---------------

<ul style="list-style-type: none"> خلال 5 سنوات 	<ol style="list-style-type: none"> انشاء 5 أندية تخصصية تسجيل 500 طالب في كل عام دراسي 	<ul style="list-style-type: none"> وحدة الاندية الطلابية والخدمة المجتمعية 	<ul style="list-style-type: none"> ادارة الكلية
--	--	---	--

الجزء الخامس: المؤشرات ومقاييس الاداء (KPI)

المحور الاستراتيجي الثالث

البيئة التعليمية

03 | فعالية الارشاد الأكاديمي بالكلية

مؤشرات الاداء الرئيسية	آلية القياس	دورية القياس	وحدة القياس
<ol style="list-style-type: none"> نسبة الطلاب المتخرجين في مدة لا تزيد عن سنوات الخطة متوسط عدد الطلاب المعيّنين لمرشد أكاديمي واحد مستوى رضا الطلاب عن الارشاد الأكاديمي 	<ul style="list-style-type: none"> احصاءات احصاءات استبانة 	<ul style="list-style-type: none"> سنوي 	<ul style="list-style-type: none"> عدد/ نسبة مئوية

التاريخ المتوقع للانجاز	المستوى المستهدف	مسؤول القياس	مسؤول التنفيذ
<ul style="list-style-type: none"> خلال 5 سنوات 	<ol style="list-style-type: none"> 90% كمدل للتخرج 20 طالب لكل مرشد أكاديمي 75% كمعدل رضا 	<ul style="list-style-type: none"> وحدة الارشاد الأكاديمي والخريجين 	<ul style="list-style-type: none"> ادارة الكلية الأقسام العلمية

المحور الاستراتيجي الرابع

تطوير البرامج الأكاديمية

01 | تطوير برامج البكالوريوس

مؤشرات الاداء الرئيسية	آلية القياس	دورية القياس	وحدة القياس
<ol style="list-style-type: none"> تقييم الطلاب لجودة البرامج التعليمية معدل التقدير العام لطلبة السنة النهائية تقييم جهات التوظيف لكفاءة الخريجين نسبة المقررات ذات المحتوى الإلكتروني المتميز 	<ul style="list-style-type: none"> استبانة احصاءات استبانة احصاءات 	<ul style="list-style-type: none"> سنوي 	<ul style="list-style-type: none"> نسبة مئوية/ عدد

التاريخ المتوقع للانجاز	المستوى المستهدف	مسؤول القياس	مسؤول التنفيذ
<ul style="list-style-type: none"> خلال 5 سنوات 	<ol style="list-style-type: none"> 85% 4.00 : 2.75 85% 75% 	<ul style="list-style-type: none"> وحدة الجودة والاعتماد الأكاديمي وحدة التعليم الإلكتروني وحدة الارشاد الأكاديمي والخريجين 	<ul style="list-style-type: none"> الأقسام العلمية

الجزء الخامس: المؤشرات ومقاييس الاداء (KPI)

المحور الاستراتيجي الرابع

تطوير البرامج الاكاديمية

وحدة القياس

دورية القياس

آلية القياس

مؤشرات الاداء
الرئيسية

• عدد

• سنوي

• احصاءات

1. عدد برامج البكالوريوس
والدراسات العليا
المستحدثة في الكلية

02 | استحداث برامج اكااديمية
في الأقسام العلمية بالكلية

مسؤول التنفيذ

مسؤول القياس

المستوى
المستهدفالتاريخ المتوقع
للانجاز• الأقسام
العلمية

• وحدة البحث
العلمي
والدراسات
العليا
• وحدة الجودة
والاعتماد
الاكاديمي

1. المساهمة في
استحداث دبلومات
مهنية بالتعاون مع
الكلية التطبيقية
2. استحداث مسارين
على الأقل لكل
برنامج بكالوريوس
3. استحداث 5 برامج
لدراسات العليا

• خلال 5 سنوات

المحور الاستراتيجي الخامس

جودة الحياة المهنية

وحدة القياس

دورية القياس

آلية القياس

مؤشرات الاداء
الرئيسية

• نسبة مئوية

• سنوي

• احصاءات
• احصاءات

1. نسبة الموظفين الذين
يحملون مؤهلات فوق
الثانوية
2. نسبة الموظفين
الإداريين الذين تلقوا
تدريباً على مهارات
إدارية

01 | تحسين أداء الموظفين

مسؤول التنفيذ

مسؤول القياس

المستوى
المستهدفالتاريخ المتوقع
للانجاز

• ادارة الكلية

• وحدة جودة
الحياة
المهنية

1. 20%
2. 75%

• خلال 5 سنوات

الجزء الخامس: المؤشرات ومقاييس الاداء (KPI)

المحور الاستراتيجي الخامس

وحدة القياس	دورية القياس	آلية القياس	مؤشرات الاداء الرئيسية	جودة الحياة المهنية
• نسبة مئوية	• سنوي	<ul style="list-style-type: none"> • احصاءات • احصاءات • احصاءات • استبانة 	<ol style="list-style-type: none"> 1. نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين يحملون درجة الدكتوراة 2. نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين تلقوا تدريباً على أساليب التدريس الحديثة 3. تقييم أعضاء هيئة التدريس والإداريين لمؤشرات التقدم في جودة الحياة المهنية بالكلية 	<p>02</p> <p>استقطاب وتنمية واستبقاء أعضاء هيئة التدريس المتميزين وتحسين أداء الموظفين</p>

مسؤول التنفيذ	مسؤول القياس	المستوى المستهدف	التاريخ المتوقع للإنجاز
<ul style="list-style-type: none"> • وحدة جودة الحياة المهنية • لجنة الابتعاث • وحدة الجودة والاعتماد الاكاديمي 	<ul style="list-style-type: none"> • الأقسام العلمية 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 90% 2. 75% 3. 75% 	<ul style="list-style-type: none"> • خلال 5 سنوات

الجزء الخامس: المؤشرات ومقاييس الاداء (KPI)

المحور الاستراتيجي الخامس

جودة الحياة المهنية

03 حوكمة العمل الأكاديمي والإداري بالكلية

مؤشرات الاداء الرئيسية	آلية القياس	دورية القياس	وحدة القياس
<ol style="list-style-type: none"> متوسط عدد أعضاء هيئة التدريس والموظفين الذين يتم تكريمهم المعايير والمؤشرات الموضوعية لقياس التقدم في الاداء الإداري والأكاديمي عدد البرامج التدريبية المنفذة الي عدد البرامج التدريبية المخططة لها لتطوير الاداء بالكلية معدل العدالة في توزيع الابعاء الاكاديمية والادارية بين اعضاء هيئة التدريس وفقا للنصاب الأكاديمي 	<ul style="list-style-type: none"> احصاءات استبانة احصاءات احصاءات 	<ul style="list-style-type: none"> سنوي 	<ul style="list-style-type: none"> نسبة مئوية/عدد

التاريخ المتوقع للإنجاز	المستوى المستهدف	مسؤول القياس	مسؤول التنفيذ
<ul style="list-style-type: none"> خلال 5 سنوات 	1. 75%	<ul style="list-style-type: none"> وحدة جودة الحياة المهنية وحدة الجودة والاعتماد الأكاديمي 	<ul style="list-style-type: none"> ادارة الكلية
	2. 75%		
	3. 75%		
	4. 100%		

الجزء الخامس: المؤشرات ومقاييس الاداء (KPI)

المحور الاستراتيجي الخامس

وحدة القياس	دورية القياس	آلية القياس	مؤشرات الاداء الرئيسية	جودة الحياة المهنية
• نسبة مئوية	• سنوي	• احصاءات	1. نسبة المتحقق من اهداف جودة الحياة المهنية للكلية لكل عام أكاديمي	04 وضع مؤشر دوري لقياس التقدم في جودة الحياة المهنية
مسؤول التنفيذ	مسؤول القياس	المستوى المستهدف	التاريخ المتوقع للانجاز	
• الأقسام العلمية	• وحدة جودة الحياة المهنية	1. 75%	• خلال 5 سنوات	

المحور الاستراتيجي السادس

وحدة القياس	دورية القياس	آلية القياس	مؤشرات الاداء الرئيسية	الخدمة المجتمعية
• نسبة مئوية	• سنوي	• احصاءات • استبانة	1. نسبة المشاركين في الاعمال التطوعية والخدمة المجتمعية 2. رضا المستفيدين من الاعمال التطوعية والخدمة المجتمعية	01 تعزيز مشاركة الكلية في الاعمال التطوعية والخدمة المجتمعية
مسؤول التنفيذ	مسؤول القياس	المستوى المستهدف	التاريخ المتوقع للانجاز	
• ادارة الكلية • الأقسام العلمية	• وحدة الأندية الطلابية والخدمة المجتمعية • وحدة جودة الحياة المهنية	1. 75% من منسوبي الكلية 2. 75% كمعدل نسبة الرضا	• خلال 5 سنوات	

الجزء السادس: الخطة التشغيلية

أولاً: محور البحث العلمي

الانجاز	الفترة الزمنية	مسؤول التنفيذ	آلية التنفيذ	الأهداف الاستراتيجية
<ul style="list-style-type: none"> • قيد التقدم 	<ul style="list-style-type: none"> • خلال خمس سنوات وتتم المراجعة بشكل سنوي مع نهاية كل عام دراسي 	<ul style="list-style-type: none"> • وحدة البحث العلمي والدراسات العليا وبالتعاون مع الأقسام العلمية. 	<ul style="list-style-type: none"> • توجيه الاهتمامات البحثية لأعضاء هيئة التدريس في البحوث العلمية الرائدة. • إيجاد قناة للتواصل الفعال بين مختلف الباحثين في الكلية. • تحفيز البحوث العلمية المتميزة • المشاركة في تطوير المشروعات البحثية • انشاء مجلة علمية محكمة 	<ul style="list-style-type: none"> • تطوير وتعزيز المهارات البحثية لأعضاء هيئة التدريس
<ul style="list-style-type: none"> • قيد التقدم 	<ul style="list-style-type: none"> • خلال خمس سنوات وتتم المراجعة بشكل سنوي مع نهاية كل عام دراسي 	<ul style="list-style-type: none"> • وحدة البحث العلمي والدراسات العليا وبالتعاون مع ادارة الكلية و الأقسام العلمية. 	<ul style="list-style-type: none"> • التواصل مع مع عمادة البحث العلمي للرفع باحتياجات الباحثين للبرامج المتخصصة للبحث العلمي. • إيجاد منصة دائمة بالكلية لعقد المؤتمرات والندوات العلمية وورش العمل. 	<ul style="list-style-type: none"> • توفير البرامج والوسائل اللازمة لدعم جودة البحث العلمي

الجزء السادس: الخطة التشغيلية

ثانيا: محور الاعتمادات والشراكات المهنية

الانجاز	الفترة الزمنية	مسؤول التنفيذ	آلية التنفيذ	الأهداف الاستراتيجية
<ul style="list-style-type: none"> • قيد التقدم 	<ul style="list-style-type: none"> • خلال خمس سنوات بمعدل اعتماد اكايمي لكل عام دراسي 	<ul style="list-style-type: none"> • وحدة الجودة والاعتماد الاكاديمي 	<ul style="list-style-type: none"> • تشكيل اللجان الداخلية في الأقسام للتأكد من التزام كافة البرامج بسياسات ومعايير المركز الوطني للتقويم والاعتماد الاكاديمي 	<ul style="list-style-type: none"> • استيفاء متطلبات الاعتماد البرامجي لضمان الجودة في التعليم والتعلم الفعال
<ul style="list-style-type: none"> • قيد التقدم 	<ul style="list-style-type: none"> • حصول 5 شراكات مهنية خلال خمس سنوات بمعدل شراكة مهنية لكل عام دراسي 	<ul style="list-style-type: none"> • وحدة الجودة والاعتماد الاكاديمي وبالتعاون مع الأقسام العلمية. 	<ul style="list-style-type: none"> • تشكيل اللجان الداخلية في الأقسام للتواصل مع الجهات المهنية في تقديم الدورات المتخصصة • العمل على الوصول الى اتفاقيات مع الجهات المانحة للشهادات المهنية بان تكون الجامعة أحد المراكز الرئيسية للاختبارات المهنية. 	<ul style="list-style-type: none"> • بناء شراكات مهنية تتواءم مع متطلبات المؤسسات المهنية لضمان التحسين المستمر في برامج الاقسام المختلفة

الجزء السادس: الخطة التشغيلية

ثالثا: محور البيئة التعليمية

الاهداف الاستراتيجية	آلية التنفيذ	مسؤول التنفيذ	الفترة الزمنية	الانجاز
تطوير البيئة التعليمية	<ul style="list-style-type: none"> تشكيل اللجان الداخلية للأقسام العلمية للتأكد من توفير بيئة تعليمية متكاملة ومحفزة للتعليم تقديم ورش عمل لتحسين استراتيجيات التعلم وطرق التدريس 	<ul style="list-style-type: none"> وحدة الجودة والاعتماد الاكاديمي وبالتعاون مع الأقسام العلمية. 	<ul style="list-style-type: none"> خلال خمس سنوات وتتم المراجعة بشكل سنوي مع نهاية كل عام دراسي 	<ul style="list-style-type: none"> قيد التقدم
فعالية الأندية الطلابية	<ul style="list-style-type: none"> تعزيز التواصل بين مشرفي الأندية الطلابية والطلبة وانشاء قاعدة بيانات تحتوي على جميع بيانات الطلبة بحسب تخصصاتهم انشاء اللائحة التنظيمية لانشاء الأندية الطلابية. 	<ul style="list-style-type: none"> وحدة الأندية الطلابية والخدمة المجتمعية 	<ul style="list-style-type: none"> سنوي (بشكل مستمر) 	<ul style="list-style-type: none"> تم الانجاز
فعالية الارشاد الاكاديمي	<ul style="list-style-type: none"> تفعيل دور منسقي الارشاد الاكاديمي في تقديم خدمات اكاديمية تسهم في احداث تغييرات ايجابية في سلوك الطلبة 	<ul style="list-style-type: none"> وحدة الارشاد الاكاديمي والخريجين 	<ul style="list-style-type: none"> سنوي (بشكل مستمر) 	<ul style="list-style-type: none"> تم الانجاز

الجزء السادس: الخطة التشغيلية

رابعاً: تطوير البرامج الاكاديمية

الانجاز	الفترة الزمنية	مسؤول التنفيذ	آلية التنفيذ	الأهداف الاستراتيجية
<ul style="list-style-type: none"> • قيد التقدم 	<ul style="list-style-type: none"> • خلال خمس سنوات وتتم المراجعة بشكل سنوي مع نهاية كل عام دراسي 	<ul style="list-style-type: none"> • وحدة الجودة والاعتماد الاكاديمي وبالتعاون مع الأقسام العلمية. • لجنة التحول الشامل للخطط الدراسية 	<ul style="list-style-type: none"> • تشكيل اللجان الداخلية في الأقسام لدعم الجوانب التطبيقية والعمل على اضافة تخصصات لها احتياج في سوق العمل. • تشكيل اللجان الداخلية لتحقيق الشراكة التعاونية مع سوق العمل للوقوف على الاحتياج العلمي والعملية لكل برنامج 	<ul style="list-style-type: none"> • تطوير برامج البكالوريوس
<ul style="list-style-type: none"> • قيد التقدم 	<ul style="list-style-type: none"> • خلال خمس سنوات وتتم المراجعة بشكل سنوي مع نهاية كل عام دراسي 	<ul style="list-style-type: none"> • وحدة البحث العلمي والدراسات العليا. • وحدة الجودة والاعتماد الاكاديمي • لجنة التحول الشامل للخطط الدراسية 	<ul style="list-style-type: none"> • توجيه الأقسام العلمية نحو فتح وتحديث برامج علمية تدعم النمو العلمي والمهني. • تشكيل لجان لمتابعة الاتجاهات التطويرية لبرامج الدراسات العليا والدبلومات 	<ul style="list-style-type: none"> • استحداث برامج الدبلوم والدراسات العليا للأقسام العلمية

الجزء السادس: الخطة التشغيلية

خامسا: جودة الحياة المهنية

الانجاز	الفترة الزمنية	مسؤول التنفيذ	آلية التنفيذ	الأهداف الاستراتيجية
<ul style="list-style-type: none"> تم الانجاز 	<ul style="list-style-type: none"> نهاية العام الدراسي 2022 	<ul style="list-style-type: none"> وحدة جودة الحياة المهنية 	<ul style="list-style-type: none"> تشكيل لجنة الحوكمة في الكلية. اعداد أدلة تطبيق مبادئ الحوكمة الاكاديمية و الادارية 	<ul style="list-style-type: none"> حوكمة العمل الاكاديمي والاداري
<ul style="list-style-type: none"> تم الانجاز 	<ul style="list-style-type: none"> سنوي (بشكل مستمر) 	<ul style="list-style-type: none"> وحدة جودة الحياة المهنية 	<ul style="list-style-type: none"> انشاء ادلة تعريفية بالمهام والمسؤوليات المناطة بالمنسويين 	<ul style="list-style-type: none"> انشاء مؤشرات دورية لقياس التقدم في جودة الحياة المهنية
<ul style="list-style-type: none"> قيد التقدم 	<ul style="list-style-type: none"> سنوي (بشكل مستمر) 	<ul style="list-style-type: none"> وحدة جودة الحياة المهنية 	<ul style="list-style-type: none"> قياس الاحتياجات التدريبية. ضمان توفير التسهيلات التقنية. اقامة دورات وورش عمل لتهيئة اعضاء هيئة التدريس المعينين حديثا. 	<ul style="list-style-type: none"> التعرف على الاحتياجات المهنية والأكاديمية لتحسين بيئة العمل وجعلها بيئة محفزة

الجزء السادس: الخطة التشغيلية

سادسا: محور الخدمة المجتمعية

الانجاز	الفترة الزمنية	مسؤول التنفيذ	آلية التنفيذ	الأهداف الاستراتيجية
<ul style="list-style-type: none"> تم الانجاز 	<ul style="list-style-type: none"> سنوي (بشكل مستمر) 	<ul style="list-style-type: none"> وحدة الأندية الطلابية والخدمة المجتمعية 	<ul style="list-style-type: none"> تعيين منسق للكلية لدى عمادة خدمة المجتمع. تعيين منسق عن كل قسم علمي للرفع بالمبادرات المجتمعية. وضع الخطط السنوية للخدمة المجتمعية دعم وتشجيع مبادرات منسوبي الكلية داخل وخارج الجامعة 	<ul style="list-style-type: none"> استثمار الامكانيات البشرية والمادية بما يخدم المجتمع ويساهم في حل مشكلاته

الملاحق

01 الخطة الاستراتيجية لجامعة الطائف 2018/2022



02 احصائيات خاصة بكلية ادارة الأعمال 2018/2022



03 استبانة تقييم رؤية ورسالة وأهداف كلية ادارة الأعمال



04 استبانة تقييم التحليل البيئي لكلية ادارة الأعمال

