|  |  |
| --- | --- |
| **اسم المقرر:** | التحليل الاقتصادي الجزئي |
| **رمز المقرر:** | 605314 - 3 |
| **البرنامج:** | اقتصاد |
| **القسم العلمي:** | قسم الاقتصاد والتمويل – برنامج الاقتصاد |
| **الكلية:** | إدارة الأعمال |
| **المؤسسة:** | جامعة الطائف |

**المحتويات**

[أ. التعريف بالمقرر الدراسي 3](#_Toc337784)

[ب- هدف المقرر ومخرجاته التعليمية](#_Toc337785) 4

[1. الوصف العام للمقرر](#_Toc337786) 4

[2. الهدف الرئيس للمقرر](#_Toc337787) 4

[3. مخرجات التعلم للمقرر 4](#_Toc337788)

[ج. موضوعات المقرر 4](#_Toc337789)

[د. التدريس والتقييم:](#_Toc337790) 5

[1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم](#_Toc337791) 5

[2. أنشطة تقييم الطلبة 5](#_Toc337792)

[هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي](#_Toc337793) 5

[و – مصادر التعلم والمرافق](#_Toc337794) 5-6

[1. قائمة مصادر التعلم](#_Toc337795) 5-6

[2. المرافق والتجهيزات المطلوبة](#_Toc337796) 6

[ز. تقويم جودة المقرر 6](#_Toc337797)

[ح. اعتماد التوصيف](#_Toc337798) ............................................6

# أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. الساعات المعتمدة:** 3 ساعات | | | |  | | | | | | | | | | | | |
| **2. نوع المقرر** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **أ.** | متطلب جامعة | |  | | متطلب كلية | | |  | متطلب قسم | | | | **√** | أخرى |  |  |
| **ب.** | | إجباري | | | | **√** | اختياري | | |  |  | | | | | |
| **3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر**  السنة الثالثة /المستوى الخامس | | | | | | | | | | | |  | | | | |
| **4. المتطلبات السابقة لهذا المقرر** (إن وجدت)  مبادئ الاقتصاد الجزئي | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **5. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر** (إن وجدت) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| لا يوجد | | | | | | | | | | | | | | | | |

6**. نمط الدراسة** (اختر كل ما ينطبق)

| **م** | **نمط الدراسة** | **عدد الساعات التدريسية** | **النسبة** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | **المحاضرات التقليدية** | 45 | 100% |
| **2** | **التعليم المدمج** |  |  |
| **3** | **التعليم الإلكتروني** |  |  |
| **4** | **التعليم عن بعد** |  |  |
| **5** | **أخرى** |  |  |

**7. ساعات التعلم الفعلية للمقرر** (على مستوى الفصل الدراسي)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **م** | **النشاط** | **ساعات التعلم** |
| **ساعات الاتصال** | | |
| 1 | محاضرات | 45 ساعة |
| 2 | معمل أو إستوديو |  |
| 3 | دروس إضافية |  |
| 4 | أخرى (تذكر) |  |
|  | **الإجمالي** | 45 |
| **ساعات التعلم الأخرى\*** | | |
| 1 | ساعات الاستذكار | 30 ساعات |
| 2 | الواجبات | 15 ساعات |
| 3 | المكتبة | 15 ساعات |
| 4 | إعداد البحوث/ المشاريع | 15 ساعات |
| 5 | أخرى (تذكر) |  |
|  | **الإجمالي** | 120 ساعة فعلية |

\* هي مقدار الوقت المستثمر في النشاطات التي تسهم في تحقيق مخرجات التعلم للمقرر، ويشمل ذلك: جميع أنشطة التعلم، مثل: ساعات الاستذكار، إعداد المشاريع، والواجبات، والعروض، والوقت الذي يقضيه المتعلم في المكتبة

# ب- هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

|  |
| --- |
| 1. الوصف العام للمقرر: المقرر يركز بشكل أكبر على توازن السوق وأهم تطبيقات توازن السوق، وتوازن المستهلك والمدخل الترتيبي لسلوك المستهلك، وأثري الدخل والاحلال، ونظريات الانتاج والتكاليف في الأجلين القصير والطويل ، وتوازن المنشأة في حالات الاحتكار الكامل والمنافسة الكاملة وكذلك حالات المنافسة الاحتكارية واحتكار القلة، كما يتناول نظرية المباريات. |
| 2. الهدف الرئيس للمقرر: |
| أن يدرك الطالب كيفية تفسير سلوك المستهلك والمنتج، والاسواق المختلفة ونظريات التوزيع. |

## 3. مخرجات التعلم للمقرر:

| **مخرجات التعلم للمقرر** | | **رمز**  **مخرج التعلم المرتبط للبرنامج** |
| --- | --- | --- |
| 1 | **المعارف** |  |
| 1.1 | أن يفسر آلية التوازن في السوق . | ع1 |
| 1.2 |  |  |
| **2** | **المهارات** |  |
| 2.1 | أن يحلل سلوك المستهلك والمنتج. | م1 |
| 2.2 | أن يقارن بين أوضاع التوازن في الاسواق المختلفة باستخدام المعادلات الرياضية والرسوم البيانية. | م2 |
| 2.3 |  |  |
| **3** | **الكفاءات** |  |
| 3.1 | أن يطبق نظرية المباريات في أمثلة عملية. | ك2 |
| 3.2 | يشارك الطالب زملاءه في شرح ومناقشة إحدى الحالات العملية في سوق معين. |  |

# ج. موضوعات المقرر

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **م** | **قائمة الموضوعات** | **ساعات الاتصال** |
| 1 | توازن السوق | 3 |
| 2 | المدخل التقليدي والحديث لتحليل سلوك المستهلك | 6 |
| 3 | الانتاج في الأجل القصير والطويل | 6 |
| 4 | التكاليف في الأجل القصير والطويل | 6 |
| 5 | عرض المنشأة في سوق المنافسة الكاملة | 3 |
| 6 | عرض المنشأة في سوق الاحتكار | 3 |
| 7 | عرض المنشأة في سوق المنافسة الاحتكارية | 3 |
| 8 | عرض المنشأة في سوق احتكار القلة | 3 |
| 9 | نظرية المباريات | 6 |
| 10 | نظرية التوزيع | 6 |
| **المجموع** | | 45 |

# د. التدريس والتقييم:

## 1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

| **الرمز** | **مخرجات التعلم** | **استراتيجيات التدريس** | **طرق التقييم** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1.0** | **المعارف** | | |
| 1.1 | أن يفسر آلية التوازن في السوق . | المحاضرات + المناقشة | الاختبار النصفي والنهائي |
| 1.2 |  |  |  |
|  | . |  |  |
| **2.0** | **المهارات** | | |
| 2.1 | أن يحلل سلوك المستهلك والمنتج. | دراسة حالة | العروض التقديمية وأوراق العمل |
| 2.2 | أن يقارن بين أوضاع التوازن في الاسواق المختلفة باستخدام المعادلات الرياضية والرسوم البيانية. | فرق عمل | التكليفات واوراق العمل |
| 2.3 |  |  |  |
| **3.0** | **الكفاءات** | | |
| 3.1 | أن يطبق نظرية المباريات في أمثلة عملية. | التعلم التعاوني | الملاحظة + التقارير |
| 3.2 | يشارك الطالب زملاءه في شرح ومناقشة إحدى الحالات العملية في سوق معين. | فرق عمل | عروض تقديمية |

## 2. أنشطة تقييم الطلبة

| **م** | **أنشطة التقييم** | **توقيت التقييم**  (بالأسبوع) | **النسبة**  **من إجمالي درجة التقييم** |
| --- | --- | --- | --- |
| **2** | **اختبار نصفي** | 20 | 20% |
| **3** | **المشاركات (الملاحظة/ أوراق العمل / الواجبات) والحضور** | 20 | 20% |
| **4** | **اختبار نهائي** | 60 | 60% |

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

# هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

|  |
| --- |
| **الرد على أسئلة الطلاب في الساعات المكتبية .**  **التواصل مع الطلاب عبر البلاك بورد والإيميل الجامعي ودعمهم لحضور الندوات والدورات العامة والتخصصية.**  **دعم ذوي الاحتياجات الخاصة إن وجدوا والتأكد من تمكينهم من حضور المحاضرات والمشاركة في المناقشات ووصول المعلومات الخاصة بالمقرر على الوجه الأكمل.**  **عقد الدورات وورش العمل التي تحفز الطلبة على رفع مستواهم الدراسي و رفع مستوى مشاركتهم في الملتقيات العلمية مع وضع الإعلانات الكافية لمواعيد المشاركات في النشاطات والملتقيات والدورات العلمية .** |

# و – مصادر التعلم والمرافق:

## 1. قائمة مصادر التعلم:

|  |  |
| --- | --- |
| **المرجع الرئيسي** | مقدمة فى النظرية الاقتصادية الجزئية د.خالد ابراهيم الدخيل 2000 مكتبة الملك فهد الوطنية |
| **المراجع المساعدة** | خالد الدخيل، مقدمة في النظرية الاقتصادية الجزئية،2000  Frank,Robert, :Microeconomic and behavior ,Mc Gran-Hill,inc1991. |
| **المصادر الإلكترونية** | تقارير ومنشورات مؤسسة النقد العربي السعودي وصندوق النقد الدولي. |
| **أخرى** | المكتبة الرقمية السعودية https://sdl.edu.sa/SDLPortal/ar/Publishers.aspx |

## 

## 2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

| **العناصر** | **متطلبات المقرر** |
| --- | --- |
| **المرافق**  (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ) | قاعة محاضرات (50-70) مقعد. |
| **التجهيزات التقنية**  (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات) | جهاز عرض، جهاز حاسب آلي. |
| **تجهيزات أخرى** (تبعاً لطبيعة التخصص) | لايوجد |

# 

# ز. تقويم جودة المقرر:

| **مجالات التقويم** | **المقيمون** | **طرق التقييم** |
| --- | --- | --- |
| فعالية تدريس المقرر. | الإدارة العليا للكلية، أعضاء هيئة التدريس | الاستبيان، تقارير الأداء (مباشر، غير مباشر) |
| عمليات تطوير التدريس. | الطلاب، قيادة البرنامج | الاستبيان، أداء الطلاب في الاختبارات (مباشر) |
| مصادر التعلم | الطلاب، أعضاء هيئة التدريس | الاستبيان، حلقات النقاش (مباشر ، غير مباشر) |
| الخدمات | الطلاب، أعضاء هيئة التدريس | الاستبيان، حلقات النقاش (مباشر، غير مباشر) |

مجالات التقويم (مثل. فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)

طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)

# ح. اعتماد التوصيف يستكمل بعد الاعتماد

|  |  |
| --- | --- |
| **جهة الاعتماد** | قسم الاقتصاد والتمويل |
| **رقم الجلسة** | جلسة رقم (10) |
| **تاريخ الجلسة** | 7/8/1440 |