

توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر:	الإدارة الاستراتيجية
رمز المقرر:	٦٠١٤٣١- ٣
البرنامج:	الإدارة
القسم العلمي:	الإدارة
الكلية:	إدارة الأعمال
المؤسسة:	جامعة الطائف

المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: ٣
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: ٤
١. الوصف العام للمقرر: ٤
٢. الهدف الرئيس للمقرر ٤
٣. مخرجات التعلم للمقرر: ٤
- ج. موضوعات المقرر ٤
- د. التدريس والتقييم: ٥
١. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم ٥
٢. أنشطة تقييم الطلبة ٥
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: ٥
- و - مصادر التعلم والمرافق: ٥
١. قائمة مصادر التعلم: ٥
٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة: ٦
- ز. تقويم جودة المقرر: ٦
- ح. اعتماد التوصيف ٧

أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

١. الساعات المعتمدة: ٣
٢. نوع المقرر
أ. <input type="checkbox"/> متطلب جامعة <input type="checkbox"/> متطلب كلية <input checked="" type="checkbox"/> متطلب قسم <input type="checkbox"/> أخرى
ب. <input type="checkbox"/> اختياري <input checked="" type="checkbox"/> إجباري
٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر السنة الرابعة/المستوى السابع
٤. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)
مقرر مبادئ الإدارة (٣-٢٠١٢-٢٠١٢)
٥. المتطلبات المترامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

٦. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
١	المحاضرات التقليدية	٣	%١٠٠
٢	التعليم المدمج		
٣	التعليم الإلكتروني		
٤	التعليم عن بعد		
٥	أخرى		

٧. ساعات التعلم الفعلية للمقرر (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
ساعات الاتصال		
١	محاضرات	٤٥
٢	معمل أو إستوديو	
٣	دروس إضافية	
٤	أخرى (تذكر)	
	الإجمالي	
ساعات التعلم الأخرى		
١	ساعات الاستذكار	٤٥
٢	الواجبات	١٥
٣	المكتبة	١٠
٤	إعداد البحوث/ المشاريع	١٠
٥	أخرى (تذكر)	٠
	الإجمالي	١٢٥ ساعة تعلم فعلية

* هي مقدار الوقت المستمر في النشاطات التي تسهم في تحقيق مخرجات التعلم للمقرر، ويشمل ذلك: جميع أنشطة التعلم، مثل: ساعات الاستذكار، إعداد المشاريع، والواجبات، والعروض، والوقت الذي يقضيه المتعلم في المكتبة

ب- هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

<p>١. الوصف العام للمقرر: التعريف بالمفاهيم الأساسية في الإدارة الاستراتيجية (الاستراتيجية ، السياسات ، الميزة التنافسية) عناصر ومراحل الاستراتيجية المختلفة ، و تحليل بيئة المنظمة الخارجية و الداخلية عبر إستخدام أساليب وتقنيات التحليل الاستراتيجي . كما يتناول أيضا وضع و صياغة الاستراتيجيات الملائمة من خلال تحديد الرؤية و الرسالة و الغايات و الأهداف والخيارات و البدائل الاستراتيجية الخاصة بالمنظمة . يبرز هذا المقرر أيضا متطلبات و آليات تنفيذ الاستراتيجية و خطوات و أدوات المراجعة و الرقابة . يتميز المنهج بدراسة النماذج العلمية العالمية التي شكلت حقل الدراسات الاستراتيجية مثل : تحليل سوات ، مصفوفة بوسطن ؛ مصفوفة شل ؛ مصفوفة جنرال إلكتريك ؛ نموذج مكنيزي ؛ بطاقة الأداء المتوازن . و يعتمد المقرر في كل ذلك على إستخدام الحالات العملية المستمدة من الواقع .</p>
<p>٢. الهدف الرئيس للمقرر اكتساب مهارة التفكير الاستراتيجي و القدرة على التمييز بين صياغة الإستراتيجية و تنفيذها.</p>

٣. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	1 المعارف
١ع	1.1 معرفة المبادئ الأساسية الاستراتيجية و مفاهيمها ومفرداتها
	2 المهارات
١م	2.1 تطوير القدرة على التحليل والاستنتاج بصورة صحيحة ويايجاز و إبداء الآراء النقدية و الموضوعية وحتى الشخصية
٢م	2.2 إعداد وتنسيق الخطط الجماعية لتحديد ودراسة المشكلات في الإدارة الاستراتيجية وكيفية حلها.
	3 الكفاءات
١ك	3.1 يستخدم تقنيات متقدمة في تطوير الإدارة الاستراتيجية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
١	المقدمة ، المصطلحات و المفاهيم الأساسية	٣
٢	مدخل دراسة الإدارة الاستراتيجية	٣
٣	رؤية ورسالة المنظمة	٣
٤	الغايات و الأهداف	٣
٥	تحليل البيئة الخارجية	٣
٦	تحليل البيئة الداخلية ، تحليل SWOT	٣
٧	البدائل الاستراتيجية	٣
٨	مناقشة التكاليف	٦
٩	الاختيار الاستراتيجي ؛ نموذج جماعة بوسطن	٣
١٠	مصفوفة شل ؛ مصفوفة جنرال إلكتريك	٣
١١	تطبيق الاستراتيجية ؛ نموذج مكنيزي	٦
١٢	المراجعة الاستراتيجية ؛ بطاقة الأداء المتوازن	٣
١٣	الحالات العملية في الإدارة الاستراتيجية	٣
	المجموع	٤٥

د. التدريس والتقييم:

١. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعارف		
1.1	معرفة المبادئ الأساسية الاستراتيجية و مفاهيمها ومفرداتها	المحاضرات	الاختبار الدوري و النهائي
1.2			
...			
2.0	المهارات		
2.1	تطوير القدرة على التحليل والاستنتاج بصورة صحيحة وبإيجاز و إبداء الآراء النقدية والموضوعية وحتى الشخصية	مناقشات، عصف ذهني، لعب أدوار	حل مشكلة، أوراق عمل
2.2	إعداد وتنسيق الخطط الجماعية لتحديد ودراسة المشكلات في الإدارة الاستراتيجية وكيفية حلها.		
...			
3.0			
3.1	يستخدم تقنيات متقدمة في تطوير الإدارة الاستراتيجية	مناقشات، عصف ذهني، لعب أدوار	تقديم عروض
3.2			
...			

٢. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	الاختبار النصفى	٨	٢٠٪
٢	المشاركة والحضور	١٥-١	٢٠٪
٣	الاختبار النهائي	١٦	٦٠٪
٤			
٥			
٦			
٧			
٨			

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

ترتيبات إتاحة أعضاء هيئة التدريس والهيئة التعليمية للاستشارات والإرشاد الأكاديمي الخاص لكل طالب (مع ذكر مقدار الوقت الذي يتوقع أن يتواجد خلاله أعضاء هيئة التدريس لهذا الغرض في كل أسبوع).
- يتولى كل عضو هيئة تدريس الإرشاد الأكاديمي لعدد محدد من الطلاب.
- تحديد الساعات المكتبية التي يتواجد فيها عضو الهيئة التدريسية.
- وضع الجدول الدراسي الخاص بعضو هيئة التدريس على باب المكتب.
-

و - مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة مصادر التعلم:

المغربى ، عبد الحميد . (2015) . الإدارة الإستراتيجية لمواجهة تحديات القرن الحادى والعشرين . القاهرة :	المرجع الرئيس للمقرر
مجموعة النيل العربية	



<p>إدريس، عبد الرحمن & المرسي، جمال الدين . (٢٠٠٦) . الإدارة الاستراتيجية (مفاهيم ونماذج تطبيقية) . الإسكندرية : الدار الجامعية</p> <p>الدوري، زكريا . (٢٠٠٥) . الإدارة الاستراتيجية : مفاهيم وعمليات وحالات دراسية . عمان : دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع</p> <p>العمرى، هاني & خليل، نبيل . (٢٠١٣) . الإدارة الاستراتيجية المعاصرة : مفاهيم وتطبيقات عملية . جدة : خوارزم العلمية للنشر والتوزيع</p> <p>الغالبي، طاهر & ادريس، وائل . (٢٠٠٩) . الإدارة الاستراتيجية : منظور منهجي متكامل . عمان : دار وائل للنشر</p> <p>غياش، محمد . (٢٠١٣) . تقييم واختيار البديل الاستراتيجي الملائم لمحفظة الأعمال باستخدام مصفوفة BCG . مجلة الإدارة والاقتصاد، ٧ (٢) . http://adesj.iq/down.php?id=21</p> <p>اللايد، هيفاء . (٢٠١٣) . إستخدام أسلوب تحليل محفظة الأعمال (BCG) في تقييم موقف الشركة التنافسي</p> <p>(دراسة تطبيقية في شركة المنار لتسويق المنتجات الغذائية في البصرة) . مجلة جامعة بابل، ٢١ (٢) .</p> <p>المرسي، جمال الدين . أبو بكر، مصطفى & جبة، طارق . (٢٠٠٢) . التفكير الاستراتيجي والإدارة الاستراتيجية : منهج تطبيقي . الإسكندرية : الدار الجامعية</p> <p>هل، شارلز & جونز، جاريت . (٢٠٠١) . الإدارة الاستراتيجية مدخل متكامل، ترجمة رفاعي، محمد & أحمد، سيد . الرياض : دار المريخ .</p> <p>Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2017). <i>Strategic management and business policy</i>. (14th Ed). New Jersey: Pearson Prentice Hall</p>	<p>المراجع المساندة</p>
<ul style="list-style-type: none"> • https://mawdoo3.com/ • file:///C:/Users/user/Downloads • https://www.scribd.com/document/331541282 	<p>المصادر الإلكترونية</p>
<p>المكتبة الرقمية السعودية</p> <p>http://apps.tu.edu.sa/sdl/default.aspx</p>	<p>أخرى</p>

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعات تدريسية تتناسب مع اعداد الطلاب	المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... الخ)
جهاز حاسوب، جهاز عرض بيانات، أنترنت، سبورة ذكية .	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
لا يوجد	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

ز. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
- استطلاعات الرأي	- أعضاء هيئة التدريس - قيادات البرنامج	فاعلية التدريس
- استطلاعات الرأي	- الطلبة - قيادات البرنامج	فاعلية طرق تقييم الطلاب

مجالات التقييم	المقيمون	طرق التقييم
	- المراجع النظير	
مدى تحصيل مخرجات البرنامج	- أعضاء هيئة التدريس - قيادات البرنامج - المجلس الاستشاري	- استطلاعات الرأي - التقارير
مصادر التعلم	- الطلبة - أعضاء هيئة التدريس	- استطلاع الرأي
الخدمات و التجهيزات	- الطلبة - أعضاء هيئة التدريس - قيادة البرنامج	- استطلاع الرأي

مجالات التقييم (مثل: فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... الخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)

ح. اعتماد التوصيف

جهة الاعتماد	مجلس قسم الإدارة
رقم الجلسة	٨
تاريخ الجلسة	٥١٤٤٠/٧/٥