



اعتماد  
NCAAA  
T4  
2020

## توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر:	مقرر إدارة قنوات التوزيع
رمز المقرر:	602425-3
البرنامج:	بكالوريوس في التسويق
القسم العلمي:	قسم التسويق
الكلية:	كلية إدارة الأعمال
المؤسسة:	جامعة الطائف

## المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: ..... ٣
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: ..... ٤
١. الوصف العام للمقرر: ..... خطأ! الإشارة المرجعية غير معروفة.
٢. الهدف الرئيس للمقرر ..... ٤
٣. مخرجات التعلم للمقرر: ..... ٤
- ج. موضوعات المقرر ..... ٤
- د. التدريس والتقييم: ..... ٥
١. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم ..... ٥
٢. أنشطة تقييم الطلبة ..... ٥
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: ..... ٥
- و - مصادر التعلم والمرافق: ..... ٦
١. قائمة مصادر التعلم: ..... ٦
٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة: ..... ٦
- ز. تقويم جودة المقرر: ..... ٦
- ح. اعتماد التوصيف ..... ٦



## أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

١. الساعات المعتمدة:	
٢. نوع المقرر	
أ. <input type="checkbox"/> متطلب جامعة <input type="checkbox"/> متطلب كلية <input checked="" type="checkbox"/> متطلب قسم <input type="checkbox"/> أخرى	ب. <input type="checkbox"/> اختياري <input checked="" type="checkbox"/> إجباري
٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر السنة الثالثة / المستوى التاسع	
٤. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) مبادئ التسويق	
٥. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد	

## ٦. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية	4	100%
2	التعليم المدمج		
3	التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		
5	أخرى		

## ٧. ساعات الاتصال (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
١	محاضرات	٤٠
٢	معمل أو إستوديو	
٣	دروس إضافية	
٤	أخرى (تذكر)	
	الإجمالي	100%

## ب- هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

<p>١. الوصف العام للمقرر: يتضمن المقرر مفاهيم وأهمية وظيفة التوزيع وأبعادها والوظائف التسويقية التي يتم ممارستها في كل من مؤسسات السماسرة والوكلاء ومؤسسات التجزئة ومؤسسات الجملة والتعرف على جوانب وظيفتي النقل والتخزين في المنظمات التسويقية المختلفة (نظام التوزيع المادي) والاختلافات بين أنظمة التوزيع في مجالات السلع ومجال الخدمات والمجال الدولي.</p>
<p>٢. الهدف الرئيس للمقرر: أن يحدد الطالب أبعاد وظيفة التوزيع والوظائف التسويقية التي تمارسها مؤسسات الجملة والتجزئة والسماسرة والوكلاء.</p>

## ٣. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	1 المعرفة والفهم
	1.1 أن يحدد الطالب الوظائف التسويقية في مؤسسات تجارة الجملة والتجزئة والوكلاء.
	1.2
	1.3
	1...
	2 المهارات
	2.1 أن يقارن الطالب بين أنظمة التوزيع في مجالات السلع والخدمات والمجال الدولي.
	2.2
	2.3
	2...
	3 القيم
	3.1 أن يكون الطالب قادر على إدارة نشاط التوزيع وتحسين عملية التوزيع الأمر الذي يساعد على انخفاض الأسعار للسلع والخدمات، وجذب المزيد من الزبائن المحتملين مع المحافظة على العملاء الحاليين.
	3.2 أن يكون الطالب قادر على التقويم الذاتي لمستوى التعلم والاداء لديه.
	3.3 أن يكون الطالب قادر على اتخاذ قرارات منطقية مدعومة بالأدلة والحجج باستقلالية.
	3...

## ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
١	التوزيع والإمداد الأسس والمفاهيم	٦
٢	استراتيجية إدارة التوزيع	٤
٣	ماهية قنوات التوزيع	٦
٤	مؤسسات تجارة الجملة	٤
٥	مؤسسات تجارة التجزئة	٤
٦	مؤسسات تجارة الجملة	٤
٧	ماهية نظام التوزيع المادي	٤
٨	قنوات توزيع الخدمات	٤
٩	قنوات التوزيع الدولي	٤

### د. التدريس والتقييم:

١. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم		
1.1	أن يحدد الطالب الوظائف التسويقية في مؤسسات تجارة الجملة و التجزئة و الوكلاء.	المحاضرات	الاختبارات
1.2			
...			
2.0	المهارات		
2.1	أن يقارن الطالب بين أنظمة التوزيع في مجالات السلع و الخدمات و المجال الدولي.	العصف الذهني المناقشات	العروض التقديمية العروض الشفوية
2.2			
...			
3.0	القيم		
3.1	أن يكون الطالب قادر على إدارة نشاط التوزيع و تحسين عملية التوزيع الأمر الذي يساعد على انخفاض الأسعار للسلع و الخدمات ، و جذب المزيد من الزبائن المحتملين مع المحافظة على العملاء الحاليين	المحاضرات وورش العمل	الاختبارات و تقييم ورش العمل و النقاش
3.2	أن يكون الطالب قادر على التقويم الذاتي لمستوى التعلم و الأداء لديه	المحاضرات وورش العمل	الاختبارات و تقييم ورش العمل و النقاش
3.3	أن يكون الطالب قادر على اتخاذ قرارات منطقية مدعومة بالأدلة و الحجج باستقلالية.	المحاضرات وورش العمل	الاختبارات و تقييم ورش العمل و النقاش

### ٢. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	اختبار دوري	٤-٥	٢٠%
٢	المشاركة و الواجبات و الأنشطة الصفية	١-١٠	٢٠%
٣	الاختبار النهائي	١٢	٦٠%
٤			
٥			
٦			
٧			
٨			

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

### هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

<ul style="list-style-type: none"> <li>- التواصل مع الطلاب في الساعات المكتبية.</li> <li>- ارسال رسائل نصية أو بريد إلكتروني لتقديم الدعم و الإرشاد.</li> <li>- تفعيل البلاك بورد للتعلم الإلكتروني بالجامعة في الاستشارات و الإرشاد الأكاديمي للطلاب.</li> </ul>
---

## و - مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة مصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	علي فلاح الزغبى، إدارة التوزيع مدخل تطبيقي متكامل، (عمان: دار البازوري العملية، الطبعة الأولى، ٢٠١٥ م).
المراجع المساندة	هاني حامد الضمور، إدارة قنوات التوزيع، (عمان: دار وائل للنشر و التوزيع، ٢٠٠٥ م)
المصادر الإلكترونية	
أخرى	المكتبة الرقمية السعودية

## ٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعات دراسية مناسبة للطلاب
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	كمبيوتر- سبورة ذكية- جهاز عرض البيانات- انترنت
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	

## ز. تقويم جودة المقرر:

مجال التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	أعضاء هيئة التدريس	استطلاعات الرأي
فاعلية طرق تقييم الطلاب	الطلبة قيادات البرنامج المراجع النظيرة	استطلاعات الرأي
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	أعضاء هيئة التدريس قيادات البرنامج المجلس الاستشاري	استطلاعات الرأي
مصادر التعلم	الطلبة أعضاء هيئة التدريس	استطلاعات الرأي
الخدمات	الطلبة أعضاء هيئة التدريس قيادات البرنامج	استطلاعات الرأي

مجالات التقييم (مثل: فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)  
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)  
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)

## ح. اعتماد التوصيف

جهة الاعتماد	مجلس قسم التسويق
رقم الجلسة	٤
تاريخ الجلسة	٢٠٢١/١١/٢٢