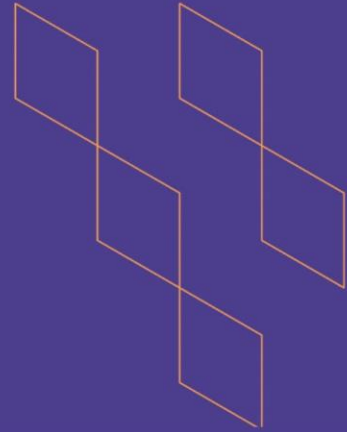




توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)



اسم المقرر: مقرر إدارة الأعمال الالكترونية
رمز المقرر: 3-66033105
البرنامج: بكالوريوس في نظم المعلومات الادارية
القسم العلمي: قسم نظم المعلومات الإدارية
الكلية: كلية إدارة الأعمال
المؤسسة: جامعة الطائف
نسخة التوصيف: 2023
تاريخ آخر مراجعة: 16-4-2024



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: 3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: 4
- ج. موضوعات المقرر 5
- د. أنشطة تقييم الطلبة 5
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: 6
- و. تقويم جودة المقرر: 6
- ز. اعتماد التوصيف: 7



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (3 ساعات)

2. نوع المقرر

أ - متطلب جامعة متطلب كلية متطلب تخصص متطلب مسار أخرى

ب - إجباري اختياري

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثالثة – المستوى الخامس)

4. الوصف العام للمقرر

يهدف المقرر الي تطوير معارف ومهارات الطالب اللازمة في مجال ادارة الاعمال الكترونيا ويتكون المقرر من خمسة فصول مفصلة كالتالي الفصل الاول الاسس النظرية والتقنية للأعمال الإلكترونية ويتضمن مفهوم الأعمال الإلكترونية والإدارة الإلكترونية أما الفصل الثاني يحتوي على نماذج من الأعمال الإلكترونية أما الفصل الثالث يتحدث عن استراتيجية الأعمال الإلكترونية والفصل الرابع تحدث عن تطبيقات الأعمال الإلكترونية وأما الفصل الأخير تحدث عن حالات دراسية في الأعمال الإلكترونية.

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر(إن وجدت)

مبادئ نظم المعلومات الإدارية

6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر(إن وجدت)

لا يوجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر الي تطوير معارف ومهارات الطالب اللازمة في مجال ادارة الاعمال الكترونيا

2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي	45	100
2	التعليم الإلكتروني	-----	-----
3	التعليم المدمج • التعليم التقليدي	-----	-----

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
	• التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	45	%100
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى		
	الإجمالي	45	%100

ب. نواتج التعلم للمقررواستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	ان يشرح الطالب المفاهيم الأساسية في إدارة الأعمال الإلكترونية	1ع	المحاضرات، التعليم الإلكتروني	الاختبارات النصفية والنهائية والاختبارات القصيرة
1.2	ان يحدد الطالب أنواع و مكونات أنظمة الأعمال الإلكترونية	2ع	المحاضرات، التعليم الإلكتروني، العصف الذهني	الاختبارات النصفية والنهائية والاختبارات القصيرة
1.3				
2.0	المهارات			
2.1	ان يحلل مشاكل إدارة الأعمال الإلكترونية في المنظمة من خلال فاعلية الأعمال الإلكترونية	1م	حل المشكلات	الاختبارات النصفية والنهائية والتكليفات
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	أن يشارك ضمن فريق عمل جماعي في تطوير نظم المعلومات الإدارية في المنظمات	1ق	استراتيجية العروض العملية، استراتيجية التعلم التعاوني، استراتيجية الصف المقلوب	التكليفات والمشروعات الجماعية
3.2				

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	تعريف بالمقرر واستعراض مخطط المقرر وإعطاء مقدمة عن مفهوم ادارة الأعمال الالكترونية.	5
2	الأعمال الالكترونية والادارة الالكترونية . الفرص الجديدة للأعمال الالكترونية.	5
3		
4	التأثير الاستراتيجي للأنترنت في الاعمال الالكترونية واستخدامات الأنترنت من قبل منشآت الاعمال - دور تكنولوجيا المعلومات في دعم أنشطة الاعمال الالكترونية واستخدام تكنولوجيا المعلومات للحصول على ميزة تنافسية.	5
5	البنية الشبكية للأعمال الالكترونية منها شبكة الأنترنت وشبكة الأنترنت وشبكة الأكسترنانت. ونماذج الاعمال الالكترونية وشرح كل من نماذج الموزع المترکز ونماذج بوابات الويب. استكمال شرح كل من نماذج المنتج ونماذج مجهزو البنية التقنية والمنظمات الافتراضية في الاعمال الالكترونية.	8
6	الامتحان النصفى	2
7	استراتيجية الاعمال الالكترونية وشرح كل من تحليل مفهوم استراتيجية الاعمال الالكترونية ومستويات استراتيجية الاعمال الالكترونية.	5
8	نموذج استراتيجية الاعمال الالكترونية واستراتيجية ومعمار تطبيق الاعمال الالكترونية.	5
9	استكمال شرح كل من استراتيجية الاعمال الالكترونية وسلسلة قيمة الاعمال الالكترونية واستراتيجية الاعمال الالكترونية وسلسلة قيمة الاعمال الالكترونية.	4
10	تطبيقات الاعمال الالكترونية والتجارة الالكترونية وشرح كل من مفهوم التجارة الالكترونية وفئات التجارة الالكترونية وتأثير التجارة الالكترونية ومجال التجارة الالكترونية.	6
	المجموع	45

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	مشاريع بحثية	الخامس	10 %
2	اختبار نصفى (تحريري)	السابع	10 %
3	تكاليف وواجبات ومشاركات (تقييم شفوي)	طوال الفصل الدراسي	20 %
	اختبار نهائي (تحريري)	الاخير	60 %
			100 %

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفوي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

الاعمال الالكترونية، تأليف الدكتور سعد غالب ياسين والدكتور بشير عباس العلاق، دار المناهج للنشر والتوزيع، 2006م الطبعة الأولى.	المرجع الرئيس للمقرر
تطبيقات تكنولوجيا المعلومات في الاعمال الالكترونية المتطورة، تأليف الدكتور علاء الحمامي و الدكتور غصون السعدون، دار وائل للنشر، 2016، الطبعة الاولى.	المراجع المساندة
• Networking forum, http://www.networking-forum.com/ Network Tutorials, http://www.networktutorials.info/	المصادر الإلكترونية
المكتبة الرقمية السعودية https://sdl.edu.sa/SDLPortal/ar/Publishers.aspx	أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعات تدريس لعدد 90 طالب.	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
• أجهزة عرض الكتروني Data Show Projectors والسبورة الذكية	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
لا يوجد	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
طرق التقييم	المقيمون	فاعلية التدريس
غير مباشر	أعضاء هيئة التدريس، الطلاب	فاعلية طرق تقييم الطلاب
مباشر	أعضاء هيئة التدريس	مصادر التعلم
غير مباشر	أعضاء هيئة التدريس، الخريجين	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
		أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).



ز. اعتماد التوصيف:

مجلس قسم نظم المعلومات الادارية	جهة الاعتماد
13	رقم الجلسة
23-10-1443	تاريخ الجلسة

