

جامعة الطائف
كلية العلوم الإدارية والمالية
قسم التسويق

توصيف مقررات برنامج التسويق

توصيف مقرر: التسويق السياحي
تاريخ التوصيف: ٩/٧/١٤٣٨ هـ

المؤسسة: جامعة الطائف
الكلية: العلوم الإدارية والمالية
القسم: التسويق

أ. التعريف بالمقرر الدراسي ومعلومات عامة عنه:

١. إسم ورمز المقرر الدراسي: التسويق السياحي ٣-٤٩٠
٢. عدد الساعات المعتمدة: (٣)
٣. البرنامج أو البرامج التي سيتم تدريس هذا المقرر فيه: بكالوريوس التسويق
٤. اسم عضو هيئة التدريس المسؤول عن المقرر الدراسي (منسق المقرر): د. عماد الدين محمد زين محمد سعيد
٥. السنة أو المستوى الأكاديمي الذي يعطى فيه المقرر الدراسي: إختياري قسم
٦. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت): مبادئ التسويق تسق ٢٠١-٣
٧. المتطلبات المصاحبة لهذا المقرر (إن وجدت): لا يوجد
٨. موقع تقديم المقرر (إن لم يكن داخل المبنى الرئيس للجامعة): مقر الجامعة الرئيسي
٩. طريقة التدريس (وضع علامة ✓ أمام كل ما ينطبق):
أ. الفصول الدراسية التقليدية
ب. النظام المدمج (التقليدية والإلكترونية)
ج. التعلم الإلكتروني
د. نظام الدراسة بالمراسلة
هـ. أخرى
النسبة المئوية
النسبة المئوية
النسبة المئوية
النسبة المئوية
النسبة المئوية
التعليق على ما سبق:

ب. الأهداف:

١. ما الهدف الرئيسي لدراسة هذا المقرر: تعريف الطالب بمفاهيم و نظريات التسويق السياحي و تطوره و استراتيجياته و تهيئة الطلاب بشكل عام للعمل في مجال التسويق السياحي
٢. صف بإيجاز أية خطط يتم تنفيذها في الوقت الراهن من أجل تطوير وتحسين المقرر الدراسي: - استخدام اساليب التدريس الحديثة وتطوير المقرر - تدريب الطالب علي استعمال المكتبة لتطوير معلوماته في مجال التسويق السياحي

ج. توصيف المقرر الدراسي:

توصيف المقرر:
يتناول هذا المقرر المفاهيم الأساسية للتسويق السياحي والبرامج السياحية كمنتج وبقية عناصر المزيج التسويقي للمنتجات السياحية.

١. الموضوعات التي ينبغي ان يتناولها المقرر:

قائمة بالموضوعات	عدد الأسابيع	ساعات التدريس
١ المفاهيم الأساسية للتسويق السياحي	2	6
٢ البرامج السياحية (المنتج)	2	6
٣ التسعير السياحي	2	6
٤ منافذ التوزيع السياحي	1	3
٥ المزيج الترويجي السياحي	2	6
٦ المزيج التسويقي الفندقي	3	9
٧ المزيج الترويجي الفندقي	3	9

٢. مكونات المقرر الدراسي (إجمالي عدد ساعات التدريس المعتمدة لكل فصل دراسي):

عناصر المحتوي	المحاضرة	التطبيقات العملية	المعمل	التدريب الميداني	أخرى	المجموع
عدد الساعات الفعلية	٤٥					٤٥
عدد الساعات المعتمدة	٣					٣

٣. ساعات دراسة إضافية خاصة / ساعات التعلم المتوقع أن يستوفها الطالب أسبوعياً: (٣)

٤. مخرجات تعلم البرنامج في ضوء الإطار الوطني للمؤهلات وتوافقها مع طرق التقييم واستراتيجيات التدريس.

م	مجالات نواتج التعلم بالإطار الوطني للمؤهلات ومخرجات تعلم المقرر	استراتيجيات التعليم المستخدمة لتطوير تلك المعارف	طرق تقييم المعارف المكتسبة
	المعرفة:		
	يتعرف على مفاهيم و نظريات التسويق السياحي الأساسية	المحاضرات	الاختبارات التحريرية و التكاليفات
	يعرف الاعتبارات الاستراتيجية المؤثرة في تصميم		

		المزيج التسويقي السياحي	
المهارات الإدراكية:			
الاختبارات المقالية والموضوعية	المحاضرات و دراسة الحالات	يحدد الاعتبارات الاستراتيجية المؤثرة في تصميم المزيج التسويق السياحي	
مهارات التعامل مع الآخرين وتحمل المسؤولية:			
حالات عملية وتطبيقات	المحاضرات	يتعامل مع المنظمين و العملاء في الاسواق السياحية	
مهارات التواصل، وتقنية المعلومات، والمهارات العددية:			
لا ينطبق			

تحديد الجدول الزمني لأساليب التقويم التي يتم تقييم الطلبة وفقها خلال الفصل الدراسي:

رقم التقييم	طبيعة التقييم (كتابة مقال، اختبار قصير، مشروع جماعي، اختبار، عرض تقديمي...الخ)	الأسبوع المحدد له	نسبة درجته إلى الدرجة النهائية
١	إختبار نصفي	السابع	٢٠
٢	المشاركة والواجبات والأنشطة الصفية	مستمر	٢٠
٣	الإختبار النهائي	نهاية الفصل	٦٠

د. الدعم والإرشاد الأكاديمي المُقدم للطلبة:

<p>الإجراءات أو الترتيبات المعمول بها لضمان تواجد أعضاء هيئة التدريس لتقديم الاستشارات والإرشاد الأكاديمي للطلبة المحتاجين لذلك: يتم نشر الساعات المكتنبة لأعضاء هيئة التدريس للطلاب وتعليقها على أبواب المكاتب. ويستطيع الطلاب التواصل مع أعضاء هيئة التدريس من خلال البريد الإلكتروني الرسمي.</p>

هـ. مصادر التعلم:

١. الكتاب / الكتب المقررة المطلوبة: محمد حافظ حجازي، التسويق السياحي و الفندقي ، (الاسكندرية : دار الوفاء لنديا الطباعة و النشر ، ٢٠٠٧ م)
٢. المراجع الاساسية (الدوريات و المجلات العلمية، التقارير،...الخ): نبيل الروبي، نظرية السياحة ،(الاسكندرية: مؤسسة الثقافة الجامعية ، دت)
٣. الكتب و المراجع التي يوصى بها (الدوريات و المجلات العلمية، التقارير،...الخ) (أرفق قائمة بها)
٤. المراجع الإلكترونية، مواقع الإنترنت...الخ: مواقع مجلات الادارة العربية و الاجنبية

٥. مواد تعليمية أخرى مثل البرامج التي تعتمد على برامج الكمبيوتر أو الأقراص المدمجة أو المعايير المهنية أو الأنظمة الفنية.

و. المرافق المطلوبة:

بيّن متطلبات المقرر الدراسي بما في ذلك حجم فصول الدراسة والمختبرات: ١. المباني (المرافق التعليمية) (قاعات المحاضرات، المختبرات،...الخ): - قاعات المحاضرات. - أجهزة الكمبيوتر و الانترنت.
٢. أجهزة الكمبيوتر (أجهزة العرض السبورة الذكية، البرامج التعليمية،...الخ): نظام ادارة التعلم
٣. مصادر أخرى:

ز. تقييم المقرر الدراسي وعمليات تطويره:

١. استراتيجيات الحصول على التغذية الراجعة من الطلاب بخصوص فعالية التدريس: - استمارة تقييم مقرر من قبل الطلاب - ملاحظات الطلاب علي المقرر - التقييم الذاتي من خلال تلقي و استيعاب الطلاب
٢. استراتيجيات أخرى لتقييم عملية التدريس من قبل رئيس البرنامج أو القسم : - الملاحظات من الزملاء - تقييم ذاتي
٣. عمليات تطوير التدريس: متابعة الجديد في المقرر متابعة تدريس المقرر في جامعات اخري
٤. عمليات التحقق من مستويات إنجاز الطلبة : - مراجعة تصحيح عينة من اوراق اختبار الطلاب بواسطة عضو هيئة تدريس اخر - مقارنة انجاز الطلاب في شعب مختلفة اعداد ملف المادة متضمنا اوراق اختبارات مختلفة لطلاب و تكاليفهم
٥. صف إجراءات التخطيط المُعدة للمراجعة الدورية لفعالية المقرر الدراسي والتخطيط لتطويرها: - مراجعة توصيف المقرر بصورة دورية ليوأكب التطورات في المقرر - محاولة ادخال طرق تدريس جديدة تتضمن دراسة حالة لضمان التطبيق العملي

اسم مدرس المقرر الدراسي: د. عماد الدين محمد زين محمد سعيد

التوقيع: _____ تاريخ اتمام التوصيف : ١٤٣٨/٧/٩ هـ

رؤجع بواسطة: _____ العميد / رئيس البرنامج

هـ ١٤٣٨/٧/٩ :التاريخ _____:التوقيع

مجلس قسم التسويق
٤
٢٠٢١/١١/٢٢