



اعتماد
NCAAA
T4
2020

توصيف المقرر الدراسي

| | |
|---------------|----------------------|
| اسم المقرر: | مقرر الاعلان |
| رمز المقرر: | ٦٠٢٤٢٤-٣ |
| البرنامج: | بكالوريوس في التسويق |
| القسم العلمي: | قسم التسويق |
| الكلية: | كلية ادارة الاعمال |
| المؤسسة: | جامعة الطائف |

المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: ٣
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: ٣
١. الوصف العام للمقرر: ٣
٢. الهدف الرئيس للمقرر ٣
٣. مخرجات التعلم للمقرر: ٣
- ج. موضوعات المقرر ٤
- د. التدريس والتقييم: ٤
١. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم ٤
٢. أنشطة تقييم الطلبة ٥
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: ٥
- و - مصادر التعلم والمرافق: ٥
١. قائمة مصادر التعلم: ٥
٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة: ٥
- ز. تقويم جودة المقرر: ٦
- ح. اعتماد التوصيف ٦



أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

| | |
|--|-------------------------------------|
| ١. الساعات المعتمدة: | |
| ٢. نوع المقرر | |
| أ. <input type="checkbox"/> متطلب جامعة | <input type="checkbox"/> متطلب كلية |
| ب. <input checked="" type="checkbox"/> إجباري | <input type="checkbox"/> اختياري |
| ٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر المستوي الحادي عشر | |
| ٤. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) | |
| الاتصالات التسويقية المتكاملة ٣-٢٠٤٢٠-٦٠٢ | |
| ٥. المتطلبات المترامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) | |
| لا يوجد | |

٦. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

| م | نمط الدراسة | عدد الساعات التدريسية | النسبة |
|---|---------------------|-----------------------|--------|
| 1 | المحاضرات التقليدية | ٤٠ | %١٠٠ |
| 2 | التعليم المدمج | | |
| 3 | التعليم الإلكتروني | | |
| 4 | التعليم عن بعد | | |
| 5 | أخرى | | |

٧. ساعات الاتصال (على مستوى الفصل الدراسي)

| م | النشاط | ساعات التعلم |
|---|-----------------|--------------|
| ١ | محاضرات | ٤٠ |
| ٢ | معمل أو إستوديو | |
| ٣ | دروس إضافية | |
| ٤ | أخرى (تذكر) | ٤٠ |
| | الإجمالي | |

ب- هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

| |
|--|
| ١. الوصف العام للمقرر: يتم التركيز في هذا المقرر على الجوانب الأساسية للعملية الاعلانية، والاصول العلمية والقواعد المهنية في تصميم الاعلان، والجوانب الفنية للاعلان التجاري وتحليل محتوى الاعلان والكيفية التي يؤثر بها واقع وبيئة الاعلان في المنطقة العربية وامكانيات تفعيل دوره. |
| ٢. الهدف الرئيس للمقرر تزويد الطالب بمفاهيم وابعاد وظيفة الاعلان كوظيفة فرعية من وظائف الترويج وأدراك استراتيجيات الاعلان وأنواعه، وطرق اعداد الموازنات الاعلانية، وابعاد عملية ادارة الاعلان، وانشطة الوكالات الاعلانية، وتنمية مهارات وقدرات الطالب المتعلقة بوضع افكار الرسائل الاعلانية لمختلف انواع الاعلان، والتعامل مع الوكالات الاعلانية، واعداد الموازنات الاعلانية، وتخطيط الحملات الاعلانية، واجراء بعض الانشطة البحثية في مجال الاعلان. |

٣. مخرجات التعلم للمقرر:

| رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج | مخرجات التعلم للمقرر |
|----------------------------------|----------------------|
| | 1 المعرفة والفهم |

| رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج | مخرجات التعلم للمقرر | |
|--|--|----------|
| | | 1.1 |
| | | 1.2 |
| | | 1.3 |
| | | 1... |
| | المهارات | 2 |
| ١م | ان يفرق الطالب بين مصادر البيانات الثانوية والاولية وكيفية استخدامها في تصميم استراتيجيات الاعلان | 2.1 |
| ٢م | ان يصمم الطالب حملة اعلانية | 2.2 |
| | | 2.3 |
| | | 2... |
| | القيم | 3 |
| ١ق | ان يراعي الطالب القيم الجمالية والاخلاقية في تصميم الرسالة الاعلانية ويراعي مدي تأثيرها على سلوكيات المستهلك | 3.1 |
| | | 3.2 |
| | | 3.3 |
| | | 3... |

ج. موضوعات المقرر

| م | قائمة الموضوعات | ساعات الاتصال |
|----|---|---------------|
| ١ | الاعلام والاعلان – المفاهيم الاساسية | ٤ |
| ٢ | ادارة الاعلان | ٤ |
| ٣ | الاعلان والمستهلك المنتج والابعاد الاجتماعية والاقتصادية والاخلاقية للاعلان | ٤ |
| ٤ | استراتيجية الاعلان | ٤ |
| ٥ | بحوث الاعلان | ٤ |
| ٦ | فن تصميم واخراج الاعلان | ٤ |
| ٧ | الرسائل الاعلانية والحملات الاعلانية | ٤ |
| ٨ | وكالات الاعلان | ٤ |
| ٩ | الوسائل الاعلانية(الاعلامية) | ٤ |
| ١٠ | تقييم فاعلية الاعلان وتطبيقات عملية في الاعلان | ٤ |
| | المجموع | ٤٠ |

د. التدريس والتقييم:

١. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

| الرمز | مخرجات التعلم | استراتيجيات التدريس | طرق التقييم |
|-------|---|--|---|
| 1.0 | المعرفة والفهم | | |
| 1.1 | | | |
| 1.2 | | | |
| ... | | | |
| 2.0 | المهارات | | |
| 2.1 | ان يفرق الطالب بين مصادر البيانات الثانوية والاولية وكيفية استخدامها في تصميم استراتيجيات الاعلان | -تمثيل الادوار -العصف الذهني -المناقشة | -الاختبارات -ورشة العمل -حل المشكلة |
| 2.2 | ان يصمم الطالب حملة اعلانية | | |
| ... | | | |
| 3.0 | القيم | | |

| الرمز | مخرجات التعلم | استراتيجيات التدريس | طرق التقييم |
|-------|--|--|----------------------------|
| 3.1 | ان يراعي الطالب القيم الجمالية والاخلاقية في تصميم الرسالة الاعلانية ويراعي مدي تاثيرها علي سلوكيات المستهلك | -فريق العمل -تبادل الادوار -المناقشة | -الملاحظة -تقديم العروض |
| 3.2 | | | |
| ... | | | |

٢. أنشطة تقييم الطلبة

| م | أنشطة التقييم | توقيت التقييم (بالأسبوع) | النسبة من إجمالي درجة التقييم |
|---|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------|
| ١ | الاختبار الدوري | السابع | ٢٠% |
| ٢ | المشاركة والواجبات والانشطة النصفية | مستمر | ٢٠% |
| ٣ | الاختبار النهائي | نهاية الفصل | ٦٠% |
| ٤ | | | |
| ٥ | | | |
| ٦ | | | |
| ٧ | | | |
| ٨ | | | |

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

- يطبع جدول عضو هيئة التدريس، ويوضع علي الباب وعلي (البلاك بورد)
- التواصل مع الطلاب في الساعات المكتبية.
- يتم توجيه الطلاب نحو اتمام الخطة الدراسية بشكل صحيح.

و - مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة مصادر التعلم:

| | |
|----------------------|---|
| المرجع الرئيس للمقرر | علي فلاح الزغبى، الاعلان الفعال منظور تطبيقي متكامل،(عمان: دار اليازوري العلمية، الطبعة الاولى، ٢٠١٦). |
| المراجع المساندة | ظاهر محسن الغالبي&احمد شاكر العسكري، الاعلان-مدخل تطبيقي،(عمان، مكتبة وائل، ٢٠٠٦) النور دفع الله، الاعلان الاسس والمبادئ،(دار الكتاب الجامعي، الطبعة الثانية، ٢٠١٦) |
| المصادر الإلكترونية | https://app.tu.edu.sa https://www.new.educ.com https://dss.ksu.edu.sa |
| أخرى | المكتبة الرقمية السعودية |

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

| العناصر | متطلبات المقرر |
|---|--|
| المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... الخ) | قاعات المحاضرات مناسبة لعدد الطلبة |
| التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات) | جهاز كمبيوتر، جهاز عرض البيانات، شبكة انترنت، سبورة ذكية |
| تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص) | لا يوجد |

ز. تفويم جودة المقرر:

| طرق التقييم | المقيمون | مجالات التقييم |
|-----------------------------|---|--------------------------------|
| استطلاعات الراي | - اعضاء هيئة التدريس - قيادات البرنامج | فاعلية التدريس |
| استطلاعات الراي | - الطلبة - قيادات البرنامج - المراجع النظير | فاعلية طرق تقييم الطلاب |
| استطلاعات الراي التقارير | - اعضاء هيئة التدريس - قيادات البرنامج - المجلس الاستشاري | مدي تحصيل مخرجات التعلم المقرر |
| استطلاعات الراي | - الطلبة - اعضاء هيئة التدريس | مصادر التعلم |
| استطلاعات الراي | - الطلبة - اعضاء هيئة التدريس - قيادات البرنامج | الخدمات والتجهيزات |

مجالات التقييم (مثل: فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدي تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)

ح. اعتماد التوصيف

| | |
|------------------|--------------|
| مجلس قسم التسويق | جهة الاعتماد |
| ٤ | رقم الجلسة |
| ٢٠٢١/١١/٢٢ | تاريخ الجلسة |