

جامعة الطائف  
كلية العلوم الإدارية والمالية  
قسم التسويق

توصيف مقررات برنامج التسويق

توصيف مقرر: التسويق السياحي  
تاريخ التوصيف: ٩/٧/١٤٣٨ هـ

المؤسسة: جامعة الطائف
الكلية: العلوم الإدارية والمالية
القسم: التسويق

أ. التعريف بالمقرر الدراسي ومعلومات عامة عنه:

١. إسم ورمز المقرر الدراسي: التسويق السياحي ٣-٤٩٠																									
٢. عدد الساعات المعتمدة: (٣)																									
٣. البرنامج أو البرامج التي سيتم تدريس هذا المقرر فيه: بكالوريوس التسويق																									
٤. اسم عضو هيئة التدريس المسؤول عن المقرر الدراسي (منسق المقرر): د. عماد الدين محمد زين محمد سعيد																									
٥. السنة أو المستوى الأكاديمي الذي يعطى فيه المقرر الدراسي: إختياري قسم																									
٦. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت): مبادئ التسويق تسق ٣-٢٠١																									
٧. المتطلبات المصاحبة لهذا المقرر (إن وجدت): لا يوجد																									
٨. موقع تقديم المقرر (إن لم يكن داخل المبنى الرئيس للجامعة): مقر الجامعة الرئيسي																									
٩. طريقة التدريس (وضع علامة ✓ أمام كل ما ينطبق):																									
<table border="1"> <tr> <td>أ. الفصول الدراسية التقليدية</td> <td>✓</td> <td>النسبة المئوية</td> <td>٨٠</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>ب. النظام المدمج (التقليدية والإلكترونية)</td> <td></td> <td>النسبة المئوية</td> <td></td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>ج. التعلم الإلكتروني</td> <td>✓</td> <td>النسبة المئوية</td> <td>٢٠</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>د. نظام الدراسة بالمراسلة</td> <td></td> <td>النسبة المئوية</td> <td></td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>هـ. أخرى</td> <td></td> <td>النسبة المئوية</td> <td></td> <td>%</td> </tr> </table>	أ. الفصول الدراسية التقليدية	✓	النسبة المئوية	٨٠	%	ب. النظام المدمج (التقليدية والإلكترونية)		النسبة المئوية		%	ج. التعلم الإلكتروني	✓	النسبة المئوية	٢٠	%	د. نظام الدراسة بالمراسلة		النسبة المئوية		%	هـ. أخرى		النسبة المئوية		%
أ. الفصول الدراسية التقليدية	✓	النسبة المئوية	٨٠	%																					
ب. النظام المدمج (التقليدية والإلكترونية)		النسبة المئوية		%																					
ج. التعلم الإلكتروني	✓	النسبة المئوية	٢٠	%																					
د. نظام الدراسة بالمراسلة		النسبة المئوية		%																					
هـ. أخرى		النسبة المئوية		%																					
التعليق على ما سبق:																									

ب. الأهداف:

١. ما الهدف الرئيسي لدراسة هذا المقرر: تعريف الطالب بمفاهيم و نظريات التسويق السياحي و تطوره و استراتيجياته و تهيئة الطلاب بشكل عام للعمل في مجال التسويق السياحي
٢. صف بإيجاز أية خطط يتم تنفيذها في الوقت الراهن من أجل تطوير وتحسين المقرر الدراسي: - استخدام اساليب التدريس الحديثة وتطوير المقرر - تدريب الطالب علي استعمال المكتبة لتطوير معلوماته في مجال التسويق السياحي

ج. توصيف المقرر الدراسي:

توصيف المقرر:  
يتناول هذا المقرر المفاهيم الأساسية للتسويق السياحي والبرامج السياحية كمنتج وبقية عناصر المزيج التسويقي للمنتجات السياحية.

١. الموضوعات التي ينبغي ان يتناولها المقرر:			
ساعات التدريس	عدد الأسابيع	قائمة بالموضوعات	
6	2	المفاهيم الأساسية للتسويق السياحي	١
6	2	البرامج السياحية ( المنتج )	٢
6	2	التسعير السياحي	٣
3	1	منافذ التوزيع السياحي	٤
6	2	المزيج الترويجي السياحي	٥
9	3	المزيج التسويقي الفندقي	٦
9	3	المزيج الترويجي الفندقي	٧

٢. مكونات المقرر الدراسي (إجمالي عدد ساعات التدريس المعتمدة لكل فصل دراسي):						
عناصر المحتوى	المحاضرة	التطبيقات العملية	المعمل	التدريب الميداني	أخرى	المجموع
عدد الساعات الفعلية	٤٥					٤٥
عدد الساعات المعتمدة	٣					٣

٣. ساعات دراسة إضافية خاصة / ساعات التعلم المتوقع أن يستوفيه الطالب أسبوعياً: ( ٣ )			
٤. مخرجات تعلم البرنامج في ضوء الإطار الوطني للمؤهلات وتوافقها مع طرق التقويم واستراتيجيات التدريس.			
م	مجالات نواتج التعلم بالإطار الوطني للمؤهلات ومخرجات تعلم المقرر	استراتيجيات التعليم المستخدمة لتطوير تلك المعارف	طرق تقييم المعارف المكتسبة
	المعرفة:		
	يتعرف على مفاهيم و نظريات التسويق السياحي الأساسية	المحاضرات	الاختبارات التحريرية و التكاليفات
	يعرف الاعتبارات الاستراتيجية المؤثرة في تصميم		

		المزيج التسويقي السياحي	
المهارات الإدراكية:			
الاختبارات المقالية والموضوعية	المحاضرات و دراسة الحالات	يحدد الاعتبارات الاستراتيجية المؤثرة في تصميم المزيج التسويق السياحي	
مهارات التعامل مع الآخرين وتحمل المسؤولية:			
حالات عملية وتطبيقات	المحاضرات	يتعامل مع المنظمين و العملاء في الاسواق السياحية	
مهارات التواصل، وتقنية المعلومات، والمهارات العددية:			
لا ينطبق			

تحديد الجدول الزمني لأساليب التقويم التي يتم تقييم الطلبة وفقها خلال الفصل الدراسي:

رقم التقييم	طبيعة التقييم (كتابة مقال، اختبار قصير، مشروع جماعي، اختبار، عرض تقديمي... الخ)	الأسبوع المحدد له	نسبة درجته إلى الدرجة النهائية
١	إختبار نصفي	السابع	٢٠
٢	المشاركة والواجبات والأنشطة الصفية	مستمر	٢٠
٣	الإختبار النهائي	نهاية الفصل	٦٠

#### د. الدعم والإرشاد الأكاديمي المُقدم للطلبة:

<p>الإجراءات أو الترتيبات المعمول بها لضمان تواجد أعضاء هيئة التدريس لتقديم الاستشارات والإرشاد الأكاديمي للطلبة المحتاجين لذلك: يتم نشر الساعات المكتبية لأعضاء هيئة التدريس للطلاب وتعليقها على أبواب المكاتب. ويستطيع الطلاب التواصل مع أعضاء هيئة التدريس من خلال البريد الإلكتروني الرسمي.</p>
---

#### هـ. مصادر التعلم:

<p>١. الكتاب / الكتب المقررة المطلوبة: محمد حافظ حجازي، التسويق السياحي و الفندقي ، ( الاسكندرية : دار الوفاء لنديا الطباعة و النشر ، 2007 م )</p>
<p>٢. المراجع الاساسية (الدوريات والمجلات العلمية، التقارير،... الخ): نبيل الروبي، نظرية السياحة، (الاسكندرية: مؤسسة الثقافة الجامعية ، دت )</p>
<p>٣. الكتب والمراجع التي يوصى بها (الدوريات والمجلات العلمية، التقارير،... الخ) (أرفق قائمة بها)</p>
<p>٤. المراجع الإلكترونية، مواقع الإنترنت... الخ: مواقع مجلات الادارة العربية و الاجنبية</p>

٥. مواد تعليمية أخرى مثل البرامج التي تعتمد على برامج الكمبيوتر أو الأقراص المدمجة أو المعايير المهنية أو الأنظمة الفنية.

### و. المرافق المطلوبة:

بيّن متطلبات المقرر الدراسي بما في ذلك حجم فصول الدراسة والمختبرات: ١. المباني (المرافق التعليمية) (قاعات المحاضرات، المختبرات،...الخ): - قاعات المحاضرات. - أجهزة الكمبيوتر و الانترنت.
٢. أجهزة الكمبيوتر (أجهزة العرض السبورة الذكية، البرامج التعليمية،...الخ): نظام ادارة التعلم
٣. مصادر أخرى:

### ز. تقييم المقرر الدراسي وعمليات تطويره:

١. استراتيجيات الحصول على التغذية الراجعة من الطلاب بخصوص فعالية التدريس: - استمارة تقييم مقرر من قبل الطلاب - ملاحظات الطلاب علي المقرر - التقييم الذاتي من خلال تلقي و استيعاب الطلاب
٢. استراتيجيات أخرى لتقييم عملية التدريس من قبل رئيس البرنامج أو القسم : - الملاحظات من الزملاء - تقييم ذاتي
٣. عمليات تطوير التدريس: متابعة الجديد في المقرر متابعة تدريس المقرر في جامعات اخري
٤. عمليات التحقق من مستويات إنجاز الطلبة : - مراجعة تصحيح عينة من اوراق اختبار الطلاب بواسطة عضو هيئة تدريس اخر - مقارنة انجاز الطلاب في شعب مختلفة اعداد ملف المادة متضمنا اوراق اختبارات مختلفة لطلاب و تكاليفهم
٥. صف إجراءات التخطيط المُعدة للمراجعة الدورية لفعالية المقرر الدراسي والتخطيط لتطويرها: - مراجعة توصيف المقرر بصورة دورية ليواكب التطورات في المقرر - محاولة ادخال طرق تدريس جديدة تتضمن دراسة حالة لضمان التطبيق العملي

اسم مدرس المقرر الدراسي: د. عماد الدين محمد زين محمد سعيد

التوقيع: \_\_\_\_\_ تاريخ اتمام التوصيف : ١٤٣٨/٧/٩ هـ

رؤجع بواسطة: \_\_\_\_\_ العميد / رئيس البرنامج

هـ ١٤٣٨/٧/٩ :التاريخ \_\_\_\_\_:التوقيع

